

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

PROGRAM STUDI	:	Teknologi Pendidikan
MATA KULIAH	:	Teori Komunikasi dan Visualisasi Ide Pembelajaran (<i>Communication Theory and Visualization of Instructional Idea</i>)
BOBOT	:	3 sks
DOSEN PENGAMPU	:	Dr. R.A. Murti Kusuma Wirasti, S.IP., M.Si



PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022



UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PASCASARJANA
PROGRAM STUDI S2 TEKNOLOGI PENDIDIKAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)

MATA KULIAH	KODE	BOBOT (SKS)	SEMESTER	WAKTU	TGL PENYUSUNAN
Teori Komunikasi dan Visualisasi Ide Pembelajaran	99018433	3	3	16 Minggu	Juli 2022
OTORISASI	Dosen Pengampu		Reviewer/Penjaminan Mutu		Ketua Prodi
	(Dr. R.A. Murti Kusuma Wirasti, S.IP., M.Si)		Dr.Indina Tarjiah, M.Pd		(Dr. Eveline Siregar, M.Pd)
DESKRIPSI	<p>Mata kuliah ini mengkaji secara filosofis posisi ilmu komunikasi dalam pengembangan keilmuan teknologi pendidikan. Tradisi pada kajian komunikasi sebagai proses melihat komunikasi sebagai penyampaian pesan dari sumber kepada penerima, melalui saluran komunikasi (media), untuk memperoleh feedback dalam mencapai tujuan. Tradisi ini yang digunakan sebagai arah perkuliahan. Kajian yang dilakukan adalah membahas teori-teori komunikasi yang secara historis telah digunakan oleh bidang teknologi pendidikan, yaitu teori informasi, <i>cybernetics</i>, desain pesan, semiotika, difusi inovasi, dan medium. Pengkajian memberikan bobot yang tinggi pada komponen proses komunikasi, yaitu pesan dan medium, khususnya penerapan prinsip-prinsip desain pesan untuk memvisualisasikan ide-ide materi belajar pada medium tertentu.</p> <p>Perkuliahan dilaksanakan agar mahasiswa mampu mengkaji perspektif teknologi pendidikan pada teori komunikasi dan menerapkannya dalam visualisasi ide pesan pembelajaran. Perkuliahan dilaksanakan dengan mengutamakan diskusi dan penugasan dalam upaya membangun kemandirian mahasiswa untuk mengonstruksikan pengetahuannya dalam mencapai tujuan perkuliahan. Pada akhir perkuliahan, mahasiswa akan dapat mengkaji gagasan pembelajaran pada media visual.</p>				
	CPL		CPMK		Sub-CPMK

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)	Mampu menerapkan solusi permasalahan Teknologi pendidikan yang sesuai dengan kebutuhan pengembangan Teknologi pendidikan melalui penelitian yang teruji dan memiliki kebaruan dan mendapatkan pengakuan di tingkat nasional dan Internasional	1. Menganalisis proses pembelajaran dengan menggunakan konsep dasar komunikasi	1. Mendefinisikan komunikasi 2. Menjabarkan prinsip intensionalitas dalam komunikasi 3. Membedakan komunikasi dan bukan komunikasi 4. Menentukan simpangan komunikasi dan pembelajaran
		2. Mengaitkan karakteristik setiap konteks komunikasi dengan implikasinya dalam pembelajaran	1. Mengaitkan konteks komunikasi interpersonal dengan implikasinya dalam pembelajaran 2. Mengaitkan konteks komunikasi kelompok dengan implikasinya dalam pembelajaran 3. Mengaitkan konteks komunikasi organisasi dengan implikasinya dalam peningkatan kinerja belajar organisasi 4. Mengaitkan konteks komunikasi massa dengan implikasinya dalam pembelajaran

		<p>2. Memilih teori-teori penggunaan media dan saluran komunikasi yang tepat sesuai dengan kebutuhan visualisasi pembelajaran</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menelaah teori informasi dari perspektif visualisasi pembelajaran 2. Menelaah teori desain pesan dari perspektif visualisasi pembelajaran dari perspektif visualisasi pembelajaran 3. Menelaah teori <i>cybernetics</i> dari perspektif visualisasi pembelajaran 4. Menelaah teori medium dari perspektif visualisasi pembelajaran 5. Menelaah semiotik dari perspektif visualisasi pembelajaran
		<p>3. Mampu memilih medium komunikasi yang sesuai dengan konteks pembelajaran/pelatihan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membedakan model-model pemilihan medium komunikasi 2. Mengurutkan langkah pemilihan medium komunikasi sesuai dengan modelnya 3. Menyeleksi medium komunikasi yang sesuai dengan konteks pembelajaran/pelatihan
		<p>4. Menentukan penerapan prinsip desain pesan yang digunakan pada setiap media pembelajaran visual</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memberikan contoh prinsip persepsi yang digunakan pada media pembelajaran visual 2. Memberikan contoh prinsip memori yang digunakan pada media pembelajaran visual 3. Menentukan prinsip desain pesan pembelajaran yang tepat digunakan pada media pembelajaran visual pada konteks tertentu

		5. Mampu memvisualisasikan pesan pembelajaran pada medium komunikasi yang tepat sesuai dengan konteks pembelajaran	1. Memilih materi yang akan divisualisasikan 2. Memenggal materi sesuai karakter materi, peserta didik, dan pilihan media 3. Menyusun naskah produksi media 4. Memproduksi
Bahan Kajian	BAHAN KAJIAN/ POKOK BAHASAN	SUB- BAHAN KAJIAN / SUB-POKOK BAHASAN	
	1. Pembelajaran sebagai Proses Komunikasi	1) Konsep penting dalam definisi komunikasi 2) Intensionalitas dalam komunikasi 3) Proses pembelajaran sebagai proses komunikasi	
	2. Karakteristik setiap konteks komunikasi dengan implikasinya dalam pembelajaran	1) Karakteristik konteks komunikasi interpersonal dengan implikasinya dalam pembelajaran 2) Karakteristik konteks komunikasi kelompok dengan implikasinya dalam pembelajaran 3) Karakteristik konteks komunikasi organisasi dengan implikasinya dalam peningkatan kinerja belajar organisasi 4) Karakteristik konteks komunikasi massa dengan implikasinya dalam pembelajaran	
	3. Pemilihan medium komunikasi yang sesuai dengan konteks pembelajaran/pelatihan	1) Model-model pemilihan medium komunikasi 2) Langkah pemilihan medium komunikasi sesuai dengan modelnya 3) Prosedur pemilihan medium komunikasi yang sesuai dengan konteks pembelajaran/pelatihan	
	4. Prinsip desain pesan yang digunakan pada setiap media pembelajaran visual	1) Prinsip persepsi yang digunakan pada media pembelajaran visual 2) Prinsip memori yang digunakan pada media pembelajaran visual 3) Prinsip desain pesan pembelajaran yang tepat digunakan pada media pembelajaran visual pada konteks tertentu	

	5. Praktek penerapan visualisasi pesan pembelajaran pada medium komunikasi yang tepat sesuai dengan konteks pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1) Analisis Ragam Pengetahuan pada materi pembelajaran/pelatihan 2) Penentuan format media sesuai ragam pengetahuan 3) Naskah produksi media visual 4) Perencanaan Produksi Media Visual 5) Produksi Media Visual 6) Evaluasi Media Visual 7) Implementasi Media Visual dalam Setting Pembelajaran/Pelatihan
KEGIATAN PEMBELAJARAN	Pendekatan	<i>Student centered learning.</i>
	Metode/strategi	<i>Case based-learning, project based learning, individualized learning</i>
	Moda kegiatan	Pembelajaran daring (<i>online learning</i>): <i>Model Synchronous dan Asynchronous.</i>
	Tugas	Membuat review, analisis kasus, tugas project secara kelompok
PENILAIAN	Metode/teknik	Ujian tulis, Penilaian Kinerja, Penilaian Produk, Penilaian Sikap.
	Instrument	Soal tulis, Skala Penilaian (<i>rating scale</i>), Rubrik (<i>Rubric</i>).
REFERENSI	Utama	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fassett, Deanna L & Warren, John T. (ed.). (2010). The Handbook of Communication and Instruction. California: Sage Publications. 2. Fleming, Malcolm & Levie, Howard W. (1978). Instructional Message Design: Principles from the Behavioral Sciences. New Jersey: Educational Technology Publications. 3. Friedmann, Anthony. (2010). Writing for Visual Media. Third Edition. Oxford: Elsevier. 4. Heinich, R., Molenda M., Russel, J.D., Smaldino S.E., (1996). Instructional Media and Technology for Learning, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice. 5. Januszewski, Alan & Molenda, Michael. (2008). Educational Technology: A Definition with Commentary. New York. Lawrence Erlbaum Associates. 6. Littlejohn, Stephen W.; Foss, Karen A; Oetzel, John G. (2017). Theories of Human Communication. Eleventh Edition. Long Grove, IL: Waveland Press, Inc. 7. Mulyana, Deddy. (2010). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Rosda. 8. Romizowski, AJ. (1988). The Selection and Use of Instructional Media: For Improved Classroom Teaching and Interactive, Individualized Instruction. New York: Kogan Page. 9. Smaldino (et.al). (2014). Instructional Technology & Media for Learning. Essex: Pearson.

		<p>10. Smith, Ken (et.al). (eds). (2005). Hand Book of Visual Communication: Theory, Methods, and Media. Lawrence Erlbaum Associates, Pub. (KS).</p> <p>11. Spector, Michael J. (2012). Foundations of Educational Technology: Integrative Approaches and Interdisciplinary Perspectives. New York: Routledge</p>
	Pendukung	
MATA KULIAH SYARAT	

RINCIAN RENCANA KEGIATAN								
Minggu Ke:	Capaian Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi (Bahan Kajian)	Indikator Keberhasilan	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan		Alokasi waktu	Sumber/ Media	Penilaian/ Tugas
				Synchronous:	Asynchronous:			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	5. Mendefinisikan komunikasi 6. Menjabarkan prinsip intensionalitas dalam komunikasi	1. Konsep penting dalam definisi komunikasi 2. Intensionalitas dalam komunikasi	1. Mampu mendefinisikan komunikasi dengan tepat 2. Menjabarkan prinsip intensionalitas dalam komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Penyamaan persepsi, • penjelasan konsep dasar komunikasi, • pembahasan hasil review bab dan • identifikasi prinsip intensionalitas dalam komunikasi 	Mempelajari Bab 1-3 Sumber Belajar	150 Menit	1. Littlejohn, Stephen W.; Foss, Karen A; Oetzel, John G. (2017). Theories of Human Communication. Eleventh Edition. Long Grove, IL: Waveland Press, Inc. 2. Mulyana, Deddy. (2010). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Rosda. 3. Spector, Michael J. (2012). Foundations of Educational Technology: Integrative Approaches and Interdisciplinary Perspectives. New York: Routledge	1. Mereview bab (individual) 2. Membuat contoh intensionalitas dalam komunikasi

RINCIAN RENCANA KEGIATAN								
Minggu Ke:	Capaian Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi (Bahan Kajian)	Indikator Keberhasilan	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan		Alokasi waktu	Sumber/ Media	Penilaian/ Tugas
				Synchronous:	Asynchronous:			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membedakan komunikasi dan bukan komunikasi 2. Menentukan simpangan komunikasi dan pembelajaran 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proses pembelajaran sebagai proses komunikasi 2. Komponen pada proses komunikasi 3. Simpangan komunikasi dan pembelajaran 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membedakan komunikasi dan bukan komunikasi 2. Menentukan simpangan komunikasi dan pembelajaran 	Pembahasan hasil analisis kasus bukan komunikasi	<i>Case-based teaching:</i> analisis kasus bukan komunikasi	150 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fassett, Deanna L & Warren, John T. (ed.). (2010). <i>The Handbook of Communication and Instruction</i>. California: Sage Publications. 2. Littlejohn, Stephen W.; Foss, Karen A; Oetzel, John G. (2017). <i>Theories of Human Communicatio</i>. Eleventh Edition. Long Grove, IL: Waveland Press, Inc. 3. Mulyana, Deddy. (2010). <i>Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar</i>. Bandung: Rosda. 	Studi Kasus contoh event (kejadian) komunikasi dan bukan komunikasi

RINCIAN RENCANA KEGIATAN								
Minggu Ke:	Capaian Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi (Bahan Kajian)	Indikator Keberhasilan	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan		Alokasi waktu	Sumber/ Media	Penilaian/ Tugas
				Synchronous:	Asynchronous:			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
3	Mengaitkan konteks komunikasi interpersonal dengan implikasinya dalam pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> Ciri khas komunikasi interpersonal Komunikasi interpersonal dalam pembelajaran 	Mampu mengaitkan konteks komunikasi interpersonal dengan implikasinya dalam pembelajaran	Review konsep penting dalam komunikasi interpersonal	Project Based Learning	150 menit	1. Littlejohn, Stephen W.; Foss, Karen A; Oetzel, John G. (2017). Theories of Human Communication. Eleventh Edition. Long Grove, IL: Waveland Press, Inc. 2. Mulyana, Deddy. (2010). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Rosda.	Project Based Learning: Menganalisis Materi Belajar/ Latihan dari perspektif konteks komunikasi (sesuai kelompok)
4	<ol style="list-style-type: none"> Mengaitkan konteks komunikasi kelompok dengan implikasinya dalam pembelajaran Mengaitkan konteks komunikasi organisasi dengan implikasinya dalam peningkatan kinerja belajar organisasi 	<ol style="list-style-type: none"> Ciri khas komunikasi kelompok Komunikasi organisasi dalam peningkatan kinerja belajar 	Mampu mengaitkan konteks komunikasi kelompok dan organisasi dengan implikasinya dalam pembelajaran/peningkatan kinerja belajar	Review konsep penting dalam komunikasi kelompok dan organisasi	Project Based Learning	150 menit		

RINCIAN RENCANA KEGIATAN								
Minggu Ke:	Capaian Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi (Bahan Kajian)	Indikator Keberhasilan	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan		Alokasi waktu	Sumber/ Media	Penilaian/ Tugas
				Synchronous:	Asynchronous:			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
5	Mengaitkan konteks komunikasi massa dengan implikasinya dalam pembelajaran	1. Ciri khas komunikasi massa 2. Komunikasi massa dalam pembelajaran	Mampu mengaitkan konteks komunikasi massa dengan implikasinya dalam pembelajaran	Review konsep penting dalam komunikasi kelompok	Project Based Learning	150 menit		
6	1. Menelaah teori informasi dari perspektif visualisasi pembelajaran 2. Menelaah teori desain pesan dari perspektif visualisasi pembelajaran	1. Konsep dasar teori informasi dan desain pesan 2. Penerapan teori informasi dan desain pesan dalam pembelajaran 3. Visualisasi Pembelajaran	Mampu menelaah teori informasi dan teori desain pesan dari perspektif visualisasi pembelajaran	Review konsep penting dalam teori informasi dan desain pesan	Project Based Learning	150 menit	12. Fleming, Malcolm & Levie, Howard W. (1978). <i>Instructional Message Design: Principles from the Behavioral Sciences</i> . New Jersey: Educational Technology Publications.	<i>Project Based Learning</i> : Menganalisis Materi Belajar / Latihan Visual dari perspektif teori komunikasi (sesuai kelompok)
7	1. Menelaah teori <i>cybernetics</i> dari perspektif visualisasi pembelajaran 2. Menelaah teori medium dari perspektif visualisasi	1. Konsep dasar teori <i>cybernetics</i> dan teori medium 2. Penerapan teori <i>cybernetics</i> dan teori medium dalam pembelajaran Visualisasi Pembelajaran	Mampu menelaah teori <i>cybernetics</i> dan teori medium dari perspektif visualisasi pembelajaran	Review konsep penting dalam teori <i>cybernetics</i> dan teori medium	Project Based Learning	150 menit	13. Romizwoski, AJ. (1988). <i>The Selection and Use of Instructional Media: For Improved Classroom Teaching and Interactive, Individualized Instruction</i> . New York: Kogan Page.	

RINCIAN RENCANA KEGIATAN								
Minggu Ke:	Capaian Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi (Bahan Kajian)	Indikator Keberhasilan	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan		Alokasi waktu	Sumber/ Media	Penilaian/ Tugas
				Synchronous:	Asynchronous:			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	pembelajaran						14. Smaldino (et.al). (2014). Instructional Technology & Media for Learning. Essex:Pearson.	
UJIAN TENGAH SEMESTER								
9	Menelaah semiotik dari perspektif visualisasi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> Konsep dasar semiotika Semiotika dari perspektif ahli Penerapan semiotika pada media pembelajaran 	Mampu menelaah semiotika dari perspektif visualisasi pembelajaran	Review konsep penting dalam semiotika sesuai ahli	Project Based Learning	150 menit	Mulyana, Deddy. (2010). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Rosda.	<i>Project Based Learning</i> : Menganalisis Materi Belajar / Latihan Visual dari perspektif teori komunikasi (sesuai kelompok)
10	<ol style="list-style-type: none"> Membedakan model-model pemilihan medium komunikasi Mengurutkan langkah pemilihan medium komunikasi sesuai dengan modelnya 	<ol style="list-style-type: none"> Model-model pemilihan medium komunikasi Langkah pemilihan medium komunikasi sesuai dengan modelnya Prosedur pemilihan medium komunikasi yang sesuai dengan konteks 	Mampu memilih medium komunikasi yang sesuai dengan konteks pembelajaran/pe latihan	Review konsep penting dalam semiotika sesuai ahli	Individualized Learning	150 menit	Romizwoski, AJ. (1988). The Selection and Use of Instructional Media: For Improved Classroom Teaching and Interactive, Individualized Instruction. New York: Kogan Page.	Review mengaitkan konteks komunikasi, materi belajar dan medium komunikasi

RINCIAN RENCANA KEGIATAN								
Minggu Ke:	Capaian Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi (Bahan Kajian)	Indikator Keberhasilan	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan		Alokasi waktu	Sumber/ Media	Penilaian/ Tugas
				Synchronous:	Asynchronous:			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	3. Menyeleksi medium komunikasi yang sesuai dengan konteks pembelajaran/ pelatihan	pembelajaran/ pelatihan						
11	Menentukan penerapan prinsip desain pesan yang digunakan pada setiap media pembelajaran visual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prinsip persepsi yang digunakan pada media pembelajaran visual 2. Prinsip memori yang digunakan pada media pembelajaran visual 3. Prinsip desain pesan pembelajaran yang tepat digunakan pada media pembelajaran visual pada konteks tertentu 	Menentukan penerapan prinsip desain pesan yang digunakan pada setiap media pembelajaran visual	Review penggunaan prinsip desain pesan dalam medium komunikasi	Tugas Mandiri: Review Buku	150 menit	Fleming, Malcolm & Levie, Howard W. (1978). <i>Instructional Message Design: Principles from the Behavioral Sciences</i> . New Jersey: Educational Technology Publications.	Hasil Review Buku
12-15	Mampu memvisualisasikan pesan pembelajaran pada medium komunikasi yang tepat sesuai	<ol style="list-style-type: none"> 5. Memilih materi yang akan divisualisasikan 6. Memenggal materi sesuai 	Hasil visualisasi pesan pembelajaran yang sesuai dengan pilihan medium dan	Diskusi Penyusunan Tugas Akhir	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifikasi materi 2. Identifikasi peserta didik 3. Pemilihan media 	4 X 150 menit	1. Friedmann, Anthony. (2010). <i>Writing for Visual Media</i> . Third Edition. Oxford: Elsevier.	Hasil Visualisasi Pesan Pembelajaran yang sesuai dengan konteks komunikasi

RINCIAN RENCANA KEGIATAN								
Minggu Ke:	Capaian Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi (Bahan Kajian)	Indikator Keberhasilan	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan		Alokasi waktu	Sumber/ Media	Penilaian/ Tugas
				Synchronous:	Asynchronous:			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	dengan konteks pembelajaran	karakter materi, peserta didik, dan pilihan media 7. Menyusun naskah produksi media 8. Memproduksi	konteks komunikasi		Pemenggalan dan jabaran materi		2. Smith, Ken (et.al). (eds). (2005). Hand Book of Visual Communication: Theory, Methods, and Media. Lawrence Erlbaum Associates, Pub. (KS).	pembelajaran dan media pembelajarannya
16	UAS							

LAMPIRAN

PETUNJUK TUGAS

Tugas	Indikator	Bobot	Nilai
TUGAS INDIVIDUAL PERTEMUAN KE-1			
Review Bab (individual)	Ketepatan waktu pengumpulan	10	
	Ketepatan format	10	
	Kemampuan melakukan kaji ulang	20	
	Kemampuan menyimpulkan defnisi komunikasi	30	
	Kemampuan Menjabarkan prinsip intensionalitas	30	
TUGAS INDIVIDUAL PERTEMUAN KE-2			
Membuat contoh intensionalitas dalam komunikasi	Kebenaran konsep intensionalitas	50	
	Kemampuan mendeskripsikan contoh yang dibuat	50	
TUGAS INDIVIDUAL PERTEMUAN KE-2			
Studi Kasus contoh event (kejadian) komunikasi dan bukan komunikasi	Pemikiran inovatif kejadian komunikasi	50	
	Pemberian contoh yang memiliki kepekaan sosial pada permasalahan pembelajaran nyata	50	
TUGAS PROJECT BASED LEARNING (TEAM WORK) PERTEMUAN 3-5			
Menganalisis Materi Belajar/ Pelatihan dari perspektif konteks komunikasi (sesuai kelompok)	Konteks komunikasi pembelajaran terdeskripsikan dengan baik, benar, dan sistematis	30	
	Materi dipenggal sesuai dengan konteks komunikasi pembelajaran	30	
	Aktivitas pembelajaran yang dilakukan sesuai dengan tema proyek dan konteks komunikasi	30	
	Kualitas penyajian hasil proyek	10	
TUGAS PROJECT BASED LEARNING (TEAM WORK) PERTEMUAN 6-9			
Menganalisis Materi Belajar / Latihan Visual dari perspektif teori komunikasi (sesuai kelompok)	Teori komunikasi terdeskripsikan dengan baik, benar, dan sistematis	30	
	Materi dianalisis dengan menggunakan teori komunikasi dengan sistematis, kritis, dan benar	40	
	Aktivitas pembelajaran sesuai dengan materi terdeskripsikan dengan baik, logis, dan kritis	30	
TUGAS INDIVIDUAL PERTEMUAN KE-10			
Review mengaitkan konteks komunikasi,	Ketepatan waktu pengumpulan	10	
	Ketepatan format	10	

Tugas	Indikator	Bobot	Nilai
materi belajar dan medium komunikasi	Kemampuan melakukan kaji ulang	30	
	Kemampuan mengaitkankan konteks komunikasi, materi ajar dan medium komunikasi	50	
TUGAS PROJECT BASED LEARNING (TEAM WORK) PERTEMUAN 12-15			
Hasil Visualisasi Pesan Pembelajaran yang sesuai dengan konteks komunikasi pembelajaran dan media pembelajarannya	Kualitas GBIM	20	
	Kualitas Jabaran Materi	20	
	Kualitas Visualisasi	20	
	Ketercapaian Tujuan melalui aktivitas-aktivitas yang menggunakan visualisasi	20	
	Panduan penggunaan visualisasi dalam pembelajaran sesuai dengan konteks komunikasi	20	

BOBOT PENILAIAN

KOMPONEN	BOBOT (%)
Tugas Individual Pertemuan 1	10
Tugas Individual Pertemuan 2	10
Tugas Individual Pertemuan 2	10
Tugas Project Based 3-5	20
Tugas Project Based 6-9 (UTS)	20
Tugas Individual Pertemuan 10	10
Tugas Project Based 12-15 (UAS)	20

KITERIA KELULUSAN

TINGKAT PENGUSAHAAN (%)	HURUF	ANGKA	KETERANGAN
86 – 100	A	4	Lulus
81 - 85	A-	3,7	Lulus
76 - 80	B+	3,3	Lulus
71 - 75	B	3,0	Lulus
66 - 70	B-	2,7	Belum Lulus
61 - 65	C+	2,3	Belum Lulus
56 - 60	C	2,0	Belum Lulus
51 - 55	C-	1,7	Belum Lulus
46 – 50	D	1	Belum Lulus
0 – 45	E	0	Belum Lulus