

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

PROGRAM STUDI	:	MAGISTER TEKNOLOGI PENDIDIKAN
MATA KULIAH	:	MANAJEMEN KEPELATIHAN (<i>TRAINING MANAGEMENT</i>)
BOBOT	:	3 SKS
DOSEN PENGAMPU	:	DR. ROBINSON SITUMORANG, M.PD



PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022



UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNOLOGI PENDIDIKAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)

MATA KULIAH	KODE	BOBOT (SKS)	SEMESTER	WAKTU	TGL PENYUSUNAN
Manajemen Kepelatihan (<i>Training Management</i>)	99018433	3 SKS	3	16 Minggu	Juli 2022
OTORISASI	Dosen Pengampu		Reviewer/Penjaminan Mutu		Ketua Prodi
	Dr. Robinson Situmorang, M.Pd		Dr. Indina Tarjiah, M.Pd		Dr. Eveline Siregar, M.Pd
DESKRIPSI	<p>Matakuliah Manajemen Kepelatihan ini bertujuan membekali mahasiswa dengan kompetensi Penyusunan Suatu Program yang dapat meningkatkan kinerja atau dapat melakukan intervensi yang membelajarkan sumber daya manusia (SDM) di suatu organisasi tertentu. Topik kajian antara lain meliputi makna manajemen dalam konteks ke_TP-an, penyelenggaraan pelatihan dan intervensi keorganisasian, penyusunan TOR, penyusunan proposal dan <i>budgeting</i>, serta desain untuk promosi kediklatan dan intervensi keorganisasian. Pada akhir perkuliahan diharapkan mahasiswa dapat menyusun program dan anggaran untuk pelaksanaan pelatihan, strategi pemasaran dan evaluasi pelatihan di organisasi tertentu, sesuai dengan kondisi dan kebutuhannya.</p>				
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)	CPL		CPMK		SubCPMK
	<p>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam bidang teknologi pendidikan dengan prakteknya sebagai pengembang media, disainer pembelajaran dan teknolog kinerja</p>		<p>1. Mahasiswa dapat menilai makna manajemen dalam konteks ke-Teknologi Pendidik-an</p>		<p>1. Mahasiswa dapat mengidentifikasi hakekat manajemen kepelatihan menurut berbagai pakar</p> <p>2. Mahasiswa dapat menjelaskan istilah lain yang terkait dengan manajemen</p>

	berdasarkan profesi bidang teknologi pendidikan yang memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan		
	2. Mampu memecahkan masalah teknologi pendidikan berdasarkan teori pedagogi, literasi, teknologi informasi dengan prakteknya sebagai pengembang media, disainer pembelajaran dan teknolog kinerja melalui metode ilmiah dengan pendekatan interdisipliner atau multidisipliner yang berlandaskan nilai, norma, dan etika akademik;	2.Mengatur perencanaan strategis penyelenggaraan pelatihan d	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat melakukan benchmarking, 2. Mahasiswa dapat menentukan Sumber Daya yang akan digunakan 3. Mahasiswa dapat menentukan Manusia yang akan dilatih 4. Mahasiswa akan dapat menentukan fasilitas belajar, 5. Mahasiswa akan dapat memilih teknologi untuk diklat
		3.Menghasilkan Term of Reference (TOR)	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian TOR dan kegunaannya 2.Mahasiswa dapat mengidentifikasi komponen/isi TOR 3. Mahasiswa dapat Menyusun TOR yang menarik dan informatif
	3. Mampu menerapkan pembelajaran inovatif dengan mengaplikasikan konsep dan prinsip didaktik-pedagogis dalam Teknologi pendidikan dengan memanfaatkan IPTEKS berorientasi pada kecakapan hidup (<i>life skills</i>) dan berkontribusi dalam peningkatan mutu pendidikan	4.Menyusun proposal dan budgeting	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat membuat proposal kegiatan pelatihan 2. Mahasiswa dapat menghitung biaya/ anggaran yang dibutuhkan untuk pelatihan
m		5.Mendesain promosi kediklatan dan intervensi keorganisasian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat merencanakan strategi pemasaran program pelatihan yang akan dilaksanakan 2. Mahasiswa dapat mendesain promosi untuk intervensi yang dilakukan bagi organisasi

Bahan Kajian	BAHAN KAJIAN/ POKOK BAHASAN	SUB- BAHAN KAJIAN /SUB-POKOK BAHASAN
	1.Makna manajemen dalam konteks ke-Teknologi Pendidik-an	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian manajemen kepelatihan menurut para pakar • masyarakat belajar (<i>learning society</i>) • training management, • development center • performance • management • performance improvement, • marketing for training
	2. Penyelenggaraan pelatihan dan intervensi keorganisasian	Perencanaan Strategis Training : 1.benchmarking, 2.Sumber Daya 3.Manusia 4.fasilitas belajar, 5.teknologi untuk diklat
	3.Analisis pengelolaan perubahan perilaku SDM di organisasi akibat intervensi	Pengelolaan Perubahan Perilaku SDM di Organisasi 1.Supervisor and peer support 2.Trainer Support 3.Post-training efficacy 4.Support climate 5.Allignment of Reward system
	4.Penyusunan Term of Reference (TOR)	1.Pengertian TOR dan kegunaannya 2.Komponen/isi TOR 3. Pembuatan TOR yang menarik dan informatif
	5.Pembuatan proposal dan budgeting	1.Penyusunan proposal kegiatan pelatihan 2. Perhitungan biaya/ anggaran yang dibutuhkan

	6.Penyusunan promosi kediklatan dan intervensi keorganisasian	1.Strategi pemasaran program pelatihan yang akan dilaksanakan 2.Desain promosi untuk intervensi yang dilakukan bagi organisasi
KEGIATAN PEMBELAJARAN	Pedekat-an	<i>Fliped Classroom.</i>
	Metode/strategi	Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Self-Directed Learning, Collaborative Learning, C
	Moda kegiatan	Pembelajaran daring (<i>online learning</i>): <i>Model Synchronous dan Asynchronous.</i>
	Tugas	Resume tim, Penyusunan model proposal, Case-Based Learning: Penyusunan model TOR, Ringkasan Individu, Project Based Learning: Penyusunan model strategi pemasaran, Pelatihan, Project Based Learning :Penyusunan Sistem DIKLAT dan manajemen, dan Evaluasi
PENILAIAN	Metode/teknik	Penilaian Kinerja, Project Based learning, Case-based learning, Penilaian Sikap.
	Instru-ment	Portfolio dan Rubrik (<i>Rubric</i>).
REFERENSI	Utama	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Swenson, Raynold A. & Monica J. Rinderer. The Training and Development: Strategic Plan Workbook. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall. 1992.</i> • <i>Kemp, Jerold E., Gary R.Morrison & Steven Ross. Designing Effective Instruction. New York: MacMillan Publishing, Co. 1994.</i> • <i>Piskurich, George M., Peteer Beckshchi & Brandon Hall. The ASTD Handbook of Training Design and Delivery. New York: McGraw-Hill Book, Co. 2020.</i>
	Pendu-kung	
MATA KULIAH SYARAT	

RINCIAN RENCANA KEGIATAN								
Minggu Ke:	Capaian Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi (Bahan Kajian)	Indikator Keberhasilan	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan;		Alokasi waktu	Sumber/ Media	Penilaian/ Tugas
				<i>Synchr onus:</i>	<i>Asynchr onus:</i>			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)

1	Menjelaskan peristilahan dalam Manajemen kepelatihan serta esensi dasar dan teori yang melandasi training	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian manajemen kepelatihan menurut para pakar • masyarakat belajar (<i>learning society</i>) • training management, • development center • performance management • performance improvement, • marketing for training. 	Mahasiswa dapat mengidentifikasi hakekat manajemen kepelatihan menurut berbagai pakar dan istilah lain yang terkait	<p>Diskusi maya melalui <i>zoom meeting</i>: Makna Manajemen kepelatihan (<i>collaboration and critical thinking</i>)</p> <p>Memaparkan materi melalui presentasi di <i>zoom</i> (<i>communication and creative thinking</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari referensi tentang manajemen kepelatihan • Mengkaji manajemen kepelatihan (<i>critical thinking</i>) • Diskusi pada LMS tentang istilah2 terkait manajemen kepelatihan (<i>collaboration and critical thinking</i>) 		<p>Swenson, Raynold A. & Monica J. Rinderer. <i>The Training and Development: Strategic Plan Workbook</i>. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall. 1992.</p> <ul style="list-style-type: none"> • LMS • Artikel 	Tim membuat ringkasan pengertian manajemen dan konsep2 penting yang terkait
---	---	--	---	---	--	--	--	---

2	Menguraikan perencanaan strategis training	Perencanaan Strategis Training : 1.benchmarking, 2.Sumber Daya 3.Manusia 4.fasilitas belajar, teknologi untuk diklat	Mahasiswa dapat mengidentifikasi komponen penting dalam merencanakan training	Diskusi maya melalui zoom meeting: Makna Teknologi Kinerja (<i>collaboration and critical thinking</i>) Diskusi: Diskusi tentang proyek yang ditugaskan dan menggali sebanyak mungkin pertanyaan (<i>critical thinking</i>) Presentasikan hasil pekerjaan	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari referensi tentang perencanaan strategis pelatihan (<i>critical thinking</i>) • Mengkaji referensi tentang rencana strategis pelatihan dan melakukan diskusi pada LMS (<i>communication & critical thinking</i>) 		<i>Piskurich, George M., Peteer Beckshchi & Brandon Hall. The ASTD Handbook of Training Design and Delivery. New York: McGraw-Hill Book, Co. 2020.</i> <ul style="list-style-type: none"> • LMS • Artikel Jurnal 	<i>Project-based learning</i> Penyusunan rencana startegis pelatihan
---	--	--	---	--	--	--	--	---

				<p>proyek setiap kelompok & menerima umpan balik dari dosen dan kelompok lain (<i>communication, creative thinking and critical thinking</i>)</p>				
3	Menganalisis pengelolaan perubahan perilaku SDM di organisasi akibat intervensi	Pengelolaan Perubahan Perilaku SDM di Organisasi	Mahasiswa akan dapat mengidentifikasi adanya pengelolaan perubahan dan perilaku SDM di Organisasi	Diskusi maya melalui <i>zoom meeting</i> : Pengelolaan Perubahan Perilaku SDM (<i>collaboration and</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari referensi tentang perubahan perilaku SDM (<i>critical thinking</i>) • Mengkaji referensi 		<i>Piskurich, George M., Peteer Beckshchi & Brandon Hall. The ASTD Handbook of Training Design and Delivery. New York: McGraw-Hill</i>	<i>Project-based learning</i> Penyusunan rencana startegis pelatihan

				<p><i>critical thinking</i>)</p> <p>Diskusi : mengelola perubahan perilaku SDM(<i>creative and critical thinking</i>)</p>	<p>tentang perubahan perilaku SDM(<i>critical thinking</i>) membuat ringkasan tentang perubahan perilaku SDM (<i>collaboration and creative thinking</i>)</p>		<p><i>Book, Co. 2020.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • LMS • Artikel Jurnal 	
4-7	Menunjukkan model proposal dan model TOR yang disusun	<p>1.Pengertian TOR dan kegunaannya</p> <p>2.Komponen/isi TOR</p> <p>3. Pembuatan TOR yang menarik dan informatif</p>	Mahasiswa akan dapat mempresentasikan proposal/ TOR yang dibuatnya.	<p>Review model proposal dan model TOR yg disusun (<i>communication and critical thinking</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari referensi tentang model proposal dan model TORi (<i>critical thinking</i>) 		<p>Swenson, Raynold A. & Monica J. Rinderer. <i>The Training and Development: Strategic Plan Workbook.</i> Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall. 1992.</p>	<p><i>Case-based learning</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Penyusunan model proposal dan penyusunan model TOR

					<ul style="list-style-type: none"> • Mengkaji referensi tentang pembuatan proposal dan memilih salah satu model untuk digunakan (<i>creativel thinking</i>) 		Blanchard, <i>Effective Training</i> , 2013 <ul style="list-style-type: none"> • LMS • Artikel 	
8	UTS							
9-11	Menyusun program dan anggaran pelatihan	Penyusunan program dan anggaran pelatihan	Mahasiswa akan dapat mempresentasikan program dan anggaran pelatihan yang dibuatnya.	Diskusi maya tentang program dan anggaran yang dibuat	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari referensi / contoh tentang penyusunan program & 		<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kemp, Jerold E., Gary R. Morrison & Steven Ross. Designing Effective Instruction. New York:</i> 	<i>Project-based learning</i> Penyusunan program dan anggaran untuk pelaksanaan pelatihan, strategi pemasaran dan evaluasi pelatihan
12-13	Menyusun program dan anggaran pemasaran	Penyusunan program dan anggaran pemasaran pelatihan	Mahasiswa akan dapat mempresentasikan program dan anggaran pemasaran yang dibuatnya.					

14-15	Menyusun program evaluasi dan anggarannya	Penyusunan program dan anggaran evaluasi pelatihan	Mahasiswa akan dapat mempresentasikan program dan anggaran evaluasi yang dibuatnya.	<p>oleh mahasiswa a. (<i>creative and critical thinking</i>)</p> <p><i>Feedback dari dosen</i> terkait pembuatan proyek (<i>communication & critical thinking</i>)</p>	<p>anggaran pelatihan, strategi pemasaran dan evaluasi pelatihan (<i>critical thinking</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengkaji referensi tentang pembuatan program dan anggaran, serta memilih salah satu model untuk digunakan (<i>creativel thinking</i>) 		<p><i>MacMillan Publishing, Co. 1994.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>LMS</i> • <i>Artikel Jurnal</i> 	
-------	---	--	---	--	---	--	---	--

16	UAS	
----	-----	--

LAMPIRAN

LAMPIRAN RPS

1. Tabel Revisi/Catatan Perubahan RPS

Tanggal Penyusunan	Tanggal Revisi	Tim Perevisi	Isi Revisi

BOBOT PENILAIAN

KOMPONEN	BOBOT (%)
Tugas-1 Ringkasan individu tentang pengertian manajemen dan konsep2 penting yang terkait	10
Tugas-2 <i>Project-based learning</i> tentang Penyusunan rencana startegis pelatihan	15
Tugas-3 Ringkasan Individu tentang perubahan perilaku SDM di organisasi	10
Tugas-4 <i>case based learning</i> tentang Penyusunan model proposal dan penyusunan model TOR	15
Tugas 5- <i>project-based learning</i> tentang Penyusunan program dan anggaran untuk pelaksanaan pelatihan, strategi pemasaran dan evaluasi pelatihan	20
UTS + UAS	30

KITERIA KELULUSAN

TINGKAT PENGUASAAN (%)	HURUF	ANGKA	KETERANGAN
86 – 100	A	4	Lulus
81 - 85	A-	3,7	Lulus
76 - 80	B+	3,3	Lulus
71 - 75	B	3,0	Lulus
66 - 70	B-	2,7	Belum Lulus
61 - 65	C+	2,3	Belum Lulus
56 - 60	C	2,0	Belum Lulus
51 - 55	C-	1,7	Belum Lulus
46 – 50	D	1	Belum Lulus
0 – 45	E	0	Belum Lulus

PENYAJIAN HASIL PENUGASAN KASUS

Program studi :
 Mata kuliah :
 Semester :
 Nama mahasiswa :
 Tugas/produk : presentasi dalam diskusi kelas
 Tanggal penilaian :

No	Aspek yang dinilai	Bobot (%)	Skor (1-5)	Nilai (bobotxskor)
1	Kemampuan berkomunikasi	15		
2	Penguasaan materi	30		
3	Kemampuan menjawab pertanyaan	20		
4	Penggunaan media	20		
5	Sikap/Kepribadian (tampilan/semangat/keramahan/ kerjasama)	15		
Jumlah		100		
Nilai rata-rata (akhir)				

Keterangan:

1= sangat kurang

2= kurang

3= cukup

4= baik

5= sangat baik

Jakarta,

Penilai,

.....

**LEMBAR PENILAIAN
PROYEK/ PRODUK**

Program studi :
 Mata kuliah :
 Semester :
 Nama mahasiswa :
 Tugas/produk :
 Tanggal penilaian :

No	Aspek yang dinilai	Bobot (%)	Skor (1-5)	Nilai (bobotxskor)
1	Penggunaan referensi/sumber	10		
2	Dukungan teori (relevansi teori)	10		
3	Tinjauan yang komprehensif (berbagai persepektif)	10		
4	Orisinalitas karya	15		
5	Kebaruan/inovasi	20		
6	Kepraktisan (kemudahan penggunaan)	15		
7	Kemanfaatan/efektivitas produk	20		
Jumlah		100		
Nilai rata-rata (akhir)				

Keterangan:
 1= sangat kurang
 2= kurang
 3= cukup
 4= baik
 5= sangat baik

Jakarta,
 Penilai,

.....

**LEMBAR PENILAIAN
SIKAP/KEPRIBADIAN**

Program studi :
 Mata kuliah :
 Semester :
 Nama mahasiswa :
 Tugas/produk :
 Tanggal penilaian :

No	Aspek yang dinilai	NILAI (1-5)
1	Keaktifan/partisipasi	
2	Kejujuran	
3	Displin	
4	Tanggung jawab	
5	Kerjasama	
NILAI RATA-RATA		

Keterangan:
 1= sangat kurang
 2= kurang
 3= cukup
 4= baik
 5= sangat baik

Jakarta,
 Penilai,

.....

