

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

PROGRAM STUDI	:	Ilmu Manajemen (S3)
MATA KULIAH	:	Bisnis dan Manajemen
BOBOT	:	3 SKS
DOSEN PENGAMPU	:	I Ketut R. Sudiarditha Dewi Susita Mahmuddin Yasin



*Building
Future
Leaders*

**PROGRAM STUDI IMU MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Universitas/Institut	: Universitas Negeri Jakarta
Fakultas	: Pascasarjana
Program Studi	: Ilmu Manajemen
Mata Kuliah	: Bisnis dan Manajemen
Bobot/Sks	: 3 SKS
Kode Mata Kuliah	: IM 705
Sifat	: Teori/Diskusi
Pra-Syarat (jika ada)	: –
Semester	: I (satu)
Periode Kuliah	: Semester 113 (Gasal) TA. 2020/2021
Jumlah Pertemuan tatap muka	: 16 (termasuk UTS dan UAS) x 150 menit
Jadwal Kuliah	: Sabtu, 11.00 – 13.30 WIB
Ruang	: <i>Online</i>
Dosen Pengampu	: I Ketut R. Sudiarditha Dewi Susita Mahmuddin Yasin

A. DESKRIPSI

Bisnis dan Manajemen merupakan mata kuliah dasar yang diberikan pada Program Doktor (S3) Ilmu Manajemen Pascasarjana UNJ agar mahasiswa memiliki platform pengetahuan, pemahaman, aplikasi, dan evaluasi tentang segala sesuatu yang berkaitan dengan Bisnis dan Manajemen. Mata kuliah ini menfokuskan pembahasan secara teoritis maupun praktis dan memberikan pembekalan tentang manajemen dan pengelolaan aktivitas bisnis suatu perusahaan (manufaktur/jasa) dan organisasi publik. Pengelolaan bisnis/perusahaan/organisasi publik secara efektif dan efisien ditujukan agar terbentuk sistem manajemen yang terintegrasi (*integrated value chains*) antar fungsi-fungsi managerial (*planning, organizing, actuating, and controlling*) dan operasional/fungsional (keuangan, pemasaran, operasi & produksi, dan sumber daya manusia), sehingga mampu menciptakan daya saing perusahaan organisasi secara berkelanjutan (*sustained competitive advantage*) dalam mengoptimalkan peluang bisnis dan atau layanan publik melalui *qualified human resources & organizational resources, and advanced physical resources*.

B. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)

Ranah	Capaian Pembelajaran Lulusan
Sikap	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika; 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila; 4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air,

	<p>memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; 6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; 7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; 8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; 9. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; 10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
Pengetahuan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan perubahan dan inovasi yang didasarkan data riil di lapangan, informasi yang akurat, dan pengetahuan dalam bidang manajemen yang dimiliki manajer, peneliti dan konsultan ilmu manajemen; 2. Mampu melakukan <i>sharing knowledge</i>, dalam berbagai aktivitas pengelolaan dalam bentuk <i>tacit explicit</i>; 3. Mampu menemukan konsep-konsep dan teori-teori baru dalam manajemen melalui kegiatan penelitian (disertasi dan penelitian lanjutan), mempublikasikannya melalui jurnal nasional dan internasional, baik yang diterbitkan sendiri maupun lembaga lain; 4. Mampu mendefinisikan, mengidentifikasi, menganalisis, dan mensistesisikan konsep, kebiasaan, norma-norma, kebijakan, aturan-aturan dalam organisasi menjadi pengetahuan yang dapat digunakan manajer, peneliti dan konsultan ilmu manajemen; 5. Mampu memperbaiki dan mengembangkan sistem manajemen yang bermutu di masa yang akan datang, dengan melakukan penelitian di bidang organisasi laba maupun non laba secara berkesinambungan sesuai kebutuhan bangsa dan negara; 6. Mampu merencanakan dan menyelenggarakan kegiatan seminar, lokakarya, simposium, dan kegiatan ilmiah lainnya dengan melibatkan berbagai pihak, baik di dalam negeri maupun di luar negeri; 7. Mampu memproyeksikan manajemen di masa yang akan datang, yang sesuai kebutuhan masyarakat Indonesia, dengan menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman terhadap organisasi usaha dan non usaha.
Keterampilan Umum	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menemukan atau mengembangkan teori/konsepsi/gagasan ilmiah, dan memberikan kontribusi pada pengembangan, serta pengamalan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi; 2. Mampu memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora di bidang keahliannya, dengan menghasilkan penelitian ilmiah berdasarkan metodolog ilmiah, pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif; 3. Mampu menyusun penelitian interdisiplin, multidisiplin atau transdisiplin, termasuk kajian teoritis dan/atau eksperimen pada bidang

	<p>keilmuan, teknologi, seni, dan inovasi yang dihasilkannya dalam bentuk disertasi, serta mempublikasikan tulisan pada jurnal ilmiah internasional terindeks;</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Mampu memilih penelitian yang tepat guna, terkini dan termaju dan memberikan kemaslahatan pada umat manusia melalui pendekatan interdisiplin, multidisiplin, atau transdisipliner, dalam rangka mengembangkan dan/atau menghasilkan penyelesaian masalah di bidang keilmuan, teknologi, seni, atau kemasyarakatan, berdasarkan hasil kajian tentang ketersediaan sumberdaya internal maupun eksternal; 5. Mampu mengembangkan peta jalan penelitian dengan pendekatan interdisiplin, multidisiplin, atau transdisipliner, berdasarkan kajian tentang sasaran pokok penelitian serta kontelasinya pada sasaran yang lebih luas; 6. Mampu menyusun argumen dan solusi keilmuan, teknologi atau seni berdasarkan pandangan kritis atas fakta, konsep, prinsip, atau teori yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah dan etika akademik, serta mengkomunikasikannya melalui media masa atau langsung kepada masyarakat; 7. Mampu menunjukkan kepemimpinan akademik dalam pengelolaan, pengembangan dan pembinaan sumberdaya serta organisasi yang berada di bawah tanggung jawabnya; 8. Mampu mengelola, termasuk menyimpan, mengaudit, mengamankan, dan menemukan kembali data dan informasi hasil penelitian yang berada di bawah tanggung jawabnya; 9. Mampu mengembangkan dan memelihara hubungan kolegal dan kesejawatan di dalam lingkungan sendiri atau melalui jaringan kerja sama dengan komunitas peneliti di luar lembaga.
Keterampilan Khusus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menemukan dan merancang model-model dan aplikasi baru yang menggunakan teknologi informasi dalam bidang manajemen (sistem informasi manajemen dan teknologi informasi) untuk memecahkan masalah-masalah yang dihadapi para pengelola, peneliti dan konsultan ilmu manajemen; 2. Mampu melakukan analisis, kajian, dan menyusun kebijakan anggaran usaha yang didasarkan pada aspek-aspek IPOLEKSOSBUDHANKAMRATA; 3. Mampu merencanakan sistem manajemen yang sesuai kebutuhan masyarakat Indonesia melalui aktivitas manajemen stratejik dan kebijakan dalam berbagai bidang; 4. Mampu mengatur, membagi tugas, mengkoordinasikan sumber daya manusia dengan melakukan perubahan dan pengembangan dalam bidang ilmu manajemen; 5. Mampu mengevaluasi, memonitoring, dan memberikan perbaikan serta pengembangan terhadap sistem organisasi laba maupun non- laba; 6. Mampu melakukan penilaian kebutuhan, pengambilan keputusan, strategis, dan kebijakan dalam organisasi dengan menggunakan pendekatan ilmiah;

	7. Mampu mempengaruhi, memberikan motivasi, memberdayakan team, mengkomunikasikan, mengelola konflik dan melakukan negosiasi dengan berbagai pihak (usaha, industri, pemerintah daerah dan pemerintah pusat) dalam penyelenggaraan organisasi yang efektif.
--	---

C. CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

CPMK	SUB-CPMK
1. Mampu melakukan kajian teoritik tentang berbagai topik yang dibahas dalam bidang ilmu bisnis dan manajemen.	1. Mampu mencari dan memperoleh berbagai rujukan konsep dan teori dalam bidang manajemen. bisnis 2. Mampu membuat analisis literatur 3. Mampu membuat review kritis.
2. Mampu membuat kajian analisis praktis	Mampu menganalisis berbagai problema organisasi berdasarkan pisau analitis teoritik yang dipelajari.
3. Mampu menggunakan berbagai variabel yang dibahas dalam mata kuliah ini sebagai bahan riset	Mampu membuat rancangan proposal penelitian dengan mempergunakan variabel yang dibahas dalam mata kuliah ini

D. MATERI

POKOK MATERI	SUB-MATERI
1. <i>Understanding the Environments of Organization/ \Business</i>	1. <i>Organizational boundaries, challenges and opportunities</i> 2. <i>Multiple organizational environments, adaptive, continuous improvement.</i> 3. <i>Economic growth, Economic stability.</i> 4. <i>Business process and customers preferences and tastes</i> 5. <i>Ethics, compliance, business responsibility, and governance.</i>
2. <i>Managing Business/Enterprise</i>	1. <i>Types of strategy, formulating strategy.</i> 2. <i>Setting business goals.</i> 4. <i>The evolution of management, Management Function, Principles and Levels and areas of management</i> 5. <i>Human relations, decision making & time management skills.</i> 6. <i>Management skills for the twenty-first century.</i> 7. <i>Managing change.</i> 8. <i>Management, leadership, culture</i>
3. <i>Marketing Process and</i>	1. <i>Providing value and satisfaction for goods, services,</i>

<i>Consumer Behaviour</i>	<p><i>and ideas.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 2. <i>The marketing mix and Identifying market segments.</i> 3. <i>Influences on consumer behavior, consumer buying process.</i> 4. <i>Organizational markets and buying behavior.</i>
4. Producing Goods and Services	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Productivity challenge and managing for quality.</i> 2. <i>Tools for total quality management, ISO 9000:2000 and ISO 14000.</i> 3. <i>Process reengineering.</i> 4. <i>Adding value through supply chains.</i> 5. <i>Investing in innovation and technology.</i> 6. <i>Adopting a long run perspective.</i>
5. Human Resources Management, Performance Appraisal, Talent Management	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>The strategic importance of HRM.</i> 2. <i>Human resource planning and HR strategy.</i> 3. <i>Performance appraisal, talent management</i> 4. <i>HR Development.</i> 5. <i>Equal employment opportunity.</i> 6. <i>Contemporary legal issues in HRM .</i> 7. <i>Unionism today and Contract issues</i>
6. Financial and Risk Management	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Responsibilities of the financial manager.</i> 2. <i>Short term (operating) expenditures & Long term (capital) expenditures.</i> 3. <i>Trade credit, Secured short term loans and Unsecured short term loans</i> 4. <i>Debt and Equity Financing.</i> 5. <i>The risk-return relationship.</i> 6. <i>Planning for cash flow requirements.</i> 7. <i>Coping with risk & Insurance as risk management.</i>
7. Function Management	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Planning</i> 2. <i>Organizing</i> 3. <i>Commanding</i> 4. <i>Coordinating</i> 5. <i>Controlling</i>
8. Ujian Tengah Semester (UTS)	
9. Presentasi topic 1	<i>Understanding Business Environments</i>
10. Presentasi topic 2	<i>Managing Business Enterprise</i>
11. Presentasi topic 3	<i>Marketing Process and Consumer Behaviours</i>
12. Presentasi topic 4	<i>Producing Goods and Services, QM</i>
13. Presentasi topic 5	<i>Human Resources Management, Performance Appraisal,</i>

	<i>Talent Management.</i>
14. Presentasi topic 6	<i>Financial and Risk Management</i>
15. Presentasi topic 7	<i>Function Management</i>
15. Ujian Akhir Semester (UAS)	

E. KEGIATAN PEMBELAJARAN (METODE)*

Perkuliah ini menggunakan pendekatan pembelajaran orang dewasa (andragonik). Pendekatan dan metode pembelajaran *active learning*, konstruktivisme, dan kontekstual melalui teknik tanya jawab, diskusi permasalahan, diskusi kelas/kelompok, dan *sharing session* dengan praktisi manajemen dan bisnis serta penugasan berbasis *online*. Kegiatan ini diharapkan agar mahasiswa dapat memahami, mempraktekan konsep dan penerapan statistika inferensial dalam membantu menyelesaikan permasalahan penelitian di bidang manajemen.

**Khusus masa pandemic, pembeajaran dilakukan menggunakan media Zoom.*

F. TUGAS (TAGIHAN)

Tugas Terstruktur (diskusi kelas/kelompok):

1. Tugas terstruktur 1: Membahas mengapa pimpinan dan para manajer harus mengikuti dinamika perubahan lingkungan dan bagaimana organisasi meraih keunggulan daya saing dalam situasi dinamika perubahan lingkungan eksternal yang begitu cepat?
2. Tugas terstruktur 2: Membahas kaitan fungsi2 manajemen/proses manajemen dengan struktur, sistem dan kultur organisasi dan pentingnya pengukuran kinerja perseorangan, joint venture, perusahaan induk dan anak, *mutual company* dll.)
3. Tugas terstruktur 3: Membahas dan mendiskusikan perkembangan pola-pola baru *marketing* di era digital.
4. Tugas terstruktur 4: Membahas dan mendiskusikan industrialisasi berbasis *artificial intelegent* dan *supply chain*.
5. Tugas terstruktur 5: Membahas integrasi fungsi-fungsi manajemen dalam suatu organisasi.
5. Tugas terstruktur 6: Membahas “Masalah” GCG pada beberapa perusahaan.
6. Tugas terstruktur 7: Membahas situasi yang *Volatile, Uncertain, Complex, dan Ambigue (VUCA)* yang ditimbulkan oleh revolusi industri 4.0/*disruption*, terhadap jalannya operasi, pertumbuhan dan pengembangan organisasi/ perusahaan, serta langkah-langkah yang perlu diambil

G. PENILAIAN

- Metode
Testulis, tes lisan, *performance test* (unjuk kerja), portofolio, dll.

- Instrumen
Lembar/soal tes, lembar penilaian kinerja, *checklist*, *rating scale*, lembar rubrik, dll.
- Komponen dan proporsi penilaian
 1. Tugas: 35%
 2. UTS : 25%
 3. UAS : 40%
- Kriteria kelulusan

TINGKAT PENGUASAAN (%)	HURUF	ANGKA	KETERANGAN
86 – 100	A	4	Lulus
81 – 85	A-	3,7	Lulus
76 – 80	B+	3,3	Lulus
71 – 75	B	3,0	Lulus
66 – 70	B-	2,7	Belum Lulus
61 – 65	C+	2,3	Belum Lulus
56 – 60	C	2,0	Belum Lulus
51 – 55	C-	1,7	Belum Lulus
46 – 50	D	1	Belum Lulus
0 – 45	E	0	Belum Lulus

H. PERATURAN (TATA TERTIB)

1. Hadir dalam perkuliahan *online* minimal 80% dari jumlah pertemuan ideal (aturan akademik universitas).
2. Setiap mahasiswa aktif dan partisipatif dalam perkuliahan.
3. Hadir tepat waktu sesuai waktu yang ditetapkan/disepakati.
4. Toleransi keterlambatan adalah 10 menit; jika melewati batas waktu toleransi maka mahasiswa tidak diperkenankan mengikuti kuliah *online*.
5. Ada pemberitahuan jika tidak hadir perkuliahan *online*.
6. Selama perkuliahan berlangsung, *handphone* dalam posisi *off/silent*.
7. Meminta izin (mengangkat tangan) jika ingin berbicara, bertanya, menjawab, meninggalkan *room meeting* atau keperluan lain.
8. Saling menghargai dan tidak membuat kegaduhan/gangguan selama perkuliahan *online*.
9. Tidak melakukan plagiat dan bentuk-bentuk pelanggaran norma akademik lainnya.

I. REFERENSI

REFERENSI UTAMA (*TEXT BOOK*)

1. Beer, Michael (2009) *High Commitment High Performance: How to build a resilient organization for sustained advantage*. San Francisco: Jossey-Bass.
2. Daft, Richard L. (2008) *Management 8th edition*. USA: Thomson South-Western
3. Ebert, Griffn, *Business essential*, Last edition
4. Madura, Jeff (2007) *Introduction to Business 4th edition*. USA: Thomson South-Western
5. Robbins, Stephen P., & Coulter, Mary, (2012). *Management 11th Edition*, New Jersey, USA: Prentice Hall Pearson Education International Inc.
6. Thompson, John and Martin, Frank (n.d) *Strategic Management Awareness and Change 5th edition*. USA: Thomson South-Western
7. Wheelen, Thomas L., & Hunger, J. David (2012). *Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability*. Boston: Pearson Education, Inc.

REFERENSI TAMBAHAN

1. Lennsen, Gilbert G, and Smith, N. Craig (2019). *Managing Sustainable Business*. Springer.
2. Manu, Alexander (2015) *Value Creation and the Internet of Things*. UK: Gower Publishing
3. PwC (2013) *Future of Government: Tomorrow's leading public body*.
4. Schwab, Klaus (2016) *The Fourth Industrial Revolution*. Geneva: World Economic Forum

J. RINCIAN RENCANA KEGIATAN (SATUAN ACARA PERKULIAHAN)

RINCIAN RENCANA KEGIATAN (SATUAN ACARA PERKULIAHAN)

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK):

Pert. ke	Capaian Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi	Indikator	Kegiatan Pembelajaran (Metode)	Alokasi Waktu (menit)	Sumber dan Media	Penilaian/ Tagihan
1	Mahasiswa mampu menganalisis, dan menemukan teori <i>Management and Understanding the Environments of Business/ Entrepreneurship</i>		Mahasiswa mampu menganalisis dan menemukan teori; <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Organizational boundaries and environments.</i> 2. <i>The economic environment.</i> 3. <i>The technological environment.</i> 4. <i>The political-legal environment</i> 5. <i>The socio-cultural environment</i> 6. <i>The business environment</i> 	Pemberian materi dengan presentasi disajikan dalam bentuk <i>powerpoint.</i>	150	Sumber Buku referensi dan bahan ajar serta media 1. Papan tulis; 2. OHP; 3. Proyektor LCD & Komputer <i>Power point - Online</i>	
2	Mahasiswa mampu menganalisis, dan menemukan teori <i>Managing the Business Enterprise</i>		Mahasiswa mampu menganalisis dan menemukan teori: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Types of and formulating strategy.</i> 2. <i>Setting business goals.</i> 3. <i>Management Function, Principles and Levels and areas of mngt.</i> 4. <i>Decision making, time management skills.</i> 	Pemberian materi dengan presentasi disajikan dalam bentuk <i>powerpoint.</i>	150	Sumber: Buku referensi dan bahan ajar serta media 1. Papan tulis; 2. OHP; 3. Proyektor LCD & Komputer <i>Power point, Online</i>	

			<p>5. <i>Management skills for the twenty-first century.</i></p> <p>6. <i>Management, Leadership, Culture</i></p>				
3	Mahasiswa mampu menganalisis, dan menemukan teori <i>Marketing Process and Consumer Behavior</i>		<p>Mahasiswa mampu menganalisis dan menemukan teori:</p> <p>1. <i>Providing value and satisfaction</i></p> <p>2. <i>The marketing mix & Identifying market segments.</i></p> <p>3. <i>Influences on consumer behavior & the consumer buying process.</i></p> <p>4. <i>Organizational markets and buying behavior.</i></p>	Pemberian materi dengan presentasi disajikan dalam bentuk <i>powerpoint.</i>	150	Sumber: Buku referensi dan bahan ajar serta media 1. Papan tulis; 2. OHP; 3. Proyektor LCD & Komputer <i>Power point, Online</i>	
4	Mahasiswa mampu menganalisis, dan menemukan teori <i>Producing Goods and Services</i>		<p>Mahasiswa mampu menganalisis dan menemukan teori:</p> <p>1. <i>Productivity challenge and managing for quality.</i></p> <p>2. <i>Tools for total quality management. ISO 9000:2000 and ISO 14000.</i></p> <p>3. <i>Adding value through supply chains.</i></p> <p>3. <i>Investing in innovation and technology.</i></p> <p>4. <i>Adopting a long run perspective.</i></p>	Pemberian materi dengan presentasi disajikan dalam bentuk <i>powerpoint.</i>	150	Sumber: Buku referensi dan bahan ajar serta media 1. Papan tulis; 2. OHP; 3. Proyektor LCD & Komputer <i>Power point, Online</i>	
5	Mahasiswa mampu menganalisis, dan menemukan teori		<p>Mahasiswa mampu menganalisis dan menemukan teori:</p> <p>1. <i>The strategic importance of</i></p>	Pemberian materi dengan presentasi	150	Sumber: Buku referensi dan bahan ajar serta	

	<i>Human Resources Management, Performance Appraisal, Talent Management</i>		<p><i>HRM.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 2. <i>Performance appraisal, talent management</i> 3. <i>Development program</i> 4. <i>Equal employment opportunity.</i> 5. <i>Contemporary legal issues in HR management.</i> 6. <i>Managing workforce diversity and knowledge.</i> 7. <i>Unionism today, contracts</i> 	disajikan dalam bentuk <i>powerpoint.</i>		media 1. Papan tulis; 2. OHP; 3. Proyektor LCD & Komputer <i>Power point, Online</i>	
6	Mahasiswa mampu menganalisis, dan menemukan teori <i>Financial and Risk Management</i>		<p>Mahasiswa mampu menganalisis dan menemukan teori:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Responsibilities of the financial manager.</i> 2. <i>Short term (operating) expenditures and Long term (capital) expenditures.</i> 3. <i>Trade credit, Secured & unsecured short term loans.</i> 4. <i>Factoring accounts receivable.</i> 5. <i>Debt & Equity Financing.</i> 6. <i>The risk-return relationship.</i> 7. <i>Planning for cash flow requirements.</i> 8. <i>Coping with risk and insurance as risk management</i> 	Pemberian materi dengan presentasi disajikan dalam bentuk <i>powerpoint.</i>	150	Sumber: Buku referensi dan bahan ajar serta media 1. Papan tulis; 2. OHP; 3. Proyektor LCD & Komputer <i>Power point, Online</i>	
7	Mahasiswa mampu menganalisis, dan		Mahasiswa mampu menganalisis dan menemukan teori terkait	Pemberian materi dengan	150	Sumber: Buku referensi dan	

	menemukan teori <i>Management Function</i>		1. <i>Planning</i> 2. <i>Organizing</i> 3. <i>Commanding</i> 4. <i>Coordinating</i> 5. <i>Controlling</i>	presentasi disajikan dalam bentuk <i>powerpoint</i> .		bahan ajar serta media 1. Papan tulis; 2. OHP; 3. Proyektor LCD & Komputer <i>Power point, Online</i>	
8	Ujian Tengan Semester (UTS)				150		
9	Mahasiswa mampu menganalisis, dan menemukan teori materi topik 1		Mampu menjelaskan dan menguasai materi dan kasus topik 1	Pemberian materi dengan presentasi disajikan dalam bentuk <i>powerpoint</i> .	150	Buku referensi dan bahan ajar serta <i>Power point, Online</i>	
10	Mahasiswa mampu menganalisis, dan menemukan teori materi topik 2		Mampu menjelaskan dan menguasai materi dan kasus topik 2	Pemberian materi dengan presentasi disajikan dalam bentuk <i>powerpoint</i> .	150	Buku referensi dan bahan ajar serta <i>Power point, Online</i>	
11	Mahasiswa mampu menganalisis, dan menemukan teori materi topik 3		Mampu menjelaskan dan menguasai materi dan kasus materi topik 3	Pemberian materi dengan presentasi disajikan dalam bentuk <i>powerpoint</i> .	150	Buku referensi dan bahan ajar serta <i>Power point, Online</i>	
12	Mahasiswa mampu menganalisis, dan menemukan teori materi topik 4		Mampu menjelaskan dan menguasai materi dan kasus topik 4	Pemberian materi dengan presentasi disajikan dalam		Buku referensi dan bahan ajar serta <i>Power point, Online</i>	

				bentuk powerpoint.			
13	Mahasiswa mampu menganalisis, dan menemukan teori materi topik 5		Mampu menjelaskan dan menguasai materi dan kasus topik 5	Pemberian materi dengan presentasi disajikan dalam bentuk powerpoint.	150	Buku referensi dan bahan ajar serta <i>Power point</i> , Online	
14	Mahasiswa mampu menganalisis, dan menemukan teori materi topik 6		Mampu menjelaskan dan menguasai materi dan kasus topik 6	Pemberian materi dengan presentasi disajikan dalam bentuk powerpoint.	150	Buku referensi dan bahan ajar serta <i>Power point</i> , Online	
15	Mahasiswa mampu menganalisis, dan menemukan teori materi topik 7		Mampu menjelaskan dan menguasai materi dan kasus topik 7		150	Buku referensi dan bahan ajar serta <i>Power point</i> , Online	
16	Ujian Akhir Semester (UAS)				150		

Mengetahui:
Ketua Program Studi IM

mengetahui/menyetujui:
reviewer

Jakarta, September 2020
Dosen,

Prof. Dr. Hamidah, S.E., M.Si.

**I Ketut R. Sudiarditha
Dewi Susita
Mahmuddin Yasin**