



Universitas Negeri Jakarta
PASCASARJANA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

BISNIS, MERGER & AKUSISI

DOKTOR ILMU MANAJEMEN

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021

BISNIS, MERGER & AKUISISI					
Kode Mata Kuliah	Beban Kerja	Kredit	Semester	Frekuensi	Durasi
(99179463)	3 x 50 menit	3	114	Setiap semester genapanjil	1 semester
1	Tipe Mata Kuliah a) Teori b) Case Study c) Critical Review	Jumlah Pertemuan Tatap Muka 14x @ 150 menit	Waktu Belajar mandiri 180 menit	Jumlah Mahasiswa 7 mahasiswa	
2	Prasyarat -				
3	Capaian Pembelajaran <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengidentifikasi peluang dan ancaman bisnis di era Revolusi Industri 4.0 sehingga mampu mengidentifikasi unit bisnis baru atau Strategic Business Unit (SBU) yang sesuai dan mampu memenuhi trend terkini. 2. Mampu menentukan model bisnis yang sesuai dengan kondisi lingkungan bisnis saat ini. 3. Mampu mendisain perencanaan bisnis baru, dan melakukan eksekusi pendirian bisnis baru. 4. Mampu mengevaluasi faktor keberhasilan dan kegagalan bisnis baru melalui pendekatan interdisipliner, atau multidisipliner dan transdisipliner baik pada Human Resources Management, Marketing Management, Operation/production Management, dan Financial & Risk Management. 5. Mampu melakukan pengembangan bisnis secara sistematis dan berkelanjutan melalui merger dan akuisisi. 				
4	Tujuan Mata Kuliah <ol style="list-style-type: none"> 1. Menghasilkan analisis lingkungan bisnis yang efektif dan sesuai dengan trend bisnis terkini. 2. Menghasilkan penerapan model bisnis yang efektif dan unggul 3. Menghasilkan unit bisnis baru (SBU) yang prospek, unggul bersaing secara global , menguntungkan dan berkelanjutan (stainable) 4. Menghasilkan sistim pengendalian manajemen yang sistematis berdasarkan tatakelola/Good Covernance, manajemen resiko bisnis melalui pendekatan interdisipliner, atau multidisipliner dan transdisipliner baik pada Human Resources Management, Marketing Management, Operation/production Management, dan Financial & Risk Management. 5. Menghasilkan model pengembangan bisnis yang mendorong pertumbuhan yang berkesinambungan. 				

5	<p>Assessment methods</p> <p>Pertemuan 1 Analisis Lingkungan Bisnis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Case study & critical review
	<p>Pertemuan 2 Desain Model Bisnis Konvensional, Star-up dan Digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Case study & critical review
	<p>Pertemuan 3 Metode Perencanaan Bisnis; Business Plan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Case study & critical review
	<p>Pertemuan 4 Metode Perencanaan Bisnis; Business Model Canvas (BMC)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Case study & critical review
	<p>Pertemuan 5 Manajemen & Daya Saing Bisnis Star-up</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Case study & critical review
	<p>Pertemuan 6 Mengelola Keberhasilan dan Resiko Kegagalan Bisnis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Case study & critical review
	<p>Pertemuan 7 Strategi Pengembangan Bisnis; Merger & Akuisisi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Case study & critical review
<i>PENILAIAN TENGAH SEMESTER</i>	
	<p>Pertemuan 9 Presentasi Bisnis Model Canvas (BMC) 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Makalah Eksekusi Bisnis

	Pertemuan 10 Presentasi Bisnis Model Canvas (BMC) 2 - Diskusi - Makalah Eksekusi Bisnis
	Pertemuan11 Presentasi Bisnis Model Canvas (BMC) 3 - Diskusi - Makalah Eksekusi Bisnis
	Pertemuan 12 Presentasi Bisnis Model Canvas (BMC) 4 - Diskusi - Makalah Eksekusi Bisnis
	Pertemuan 13 Presentasi Bisnis Model Canvas (BMC) 5 - Diskusi - Makalah Eksekusi Bisnis
	Pertemuan 14 Presentasi Bisnis Model Canvas (BMC) 6 - Diskusi - Makalah Eksekusi Bisnis
	Pertemuan 15 Presentasi Bisnis Model Canvas (BMC) 7 - Diskusi - Makalah Eksekusi Bisnis
	<i>PENILAIAN AKHIR SEMESTER</i>
6	Metode Penilaian Pertemuan 1 - Tugas Individu/Kelompok. - Diskusi
	Pertemuan 2 - Tugas Individu/Kelompok. - Diskusi
	Pertemuan 3 - Tugas Individu/Kelompok. - Diskusi
	Pertemuan 4 - Tugas Individuk/Kelompok. - Diskusi
	Pertemuan 5 - Tugas Individu/Kelompok. - Diskusi

	<p>Pertemuan 6</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas Individu/Kelompok. - Diskusi
	<p>Pertemuan 7</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas Individu/Kelompok. - Diskusi
	<p><i>PENILAIAN TENGAH SEMSETER</i></p>
	<p>Pertemuan 8</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas Individu/Kelompok. - Diskusi
	<p>Pertemuan 9</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas Individu/Kelompok. - Diskusi
	<p>Pertemuan 10</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas Individu/Kelompok. - Diskusi
	<p>Pertemuan 11</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas Individu/Kelompok. - Diskusi
	<p>Pertemuan 12.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas Individu/Kelompok. - Diskusi
	<p>Pertemuan 13</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas Individu/Kelompok. - Diskusi
	<p>Pertemuan 14</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas Individu/Kelompok. - Diskusi
	<p><i>PENILAIAN AKHIR SEMESTER</i></p>
7	<p>Mata kuliah ini juga digunakan di program studi Doktor berikut: Ilmu Manajemen</p>

8	<p>Pengampu Mata Kuliah Prof. Dr. Adji Suratman, Ak.CA.CPMA,Asean-CPA.. Dr. Mohamad Rizan, SE., MM.</p>
9	<p>Referensi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2015). Strategic Management and Competitive Advantage. Person/Prentice Hall. 2. Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2013). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures. England: Pearson Education. 3. Bonazzi, F. L. Z., & Zilber, M. A. (2014). Innovation and Business Model: a case study about integration of Innovation Funnel and Business Model Canvas. Organizational Strategy And Behavior, Volume 16 No. 53, 616-637. 4. Tim PPM Manajemen. (2012). Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia. Jakarta: PPM Wardhana, 5. Aditya. (2014). Business Model Canvas Penerapannya Pada Industri Jasa Pertambangan Batubara Di Indonesia. Bandung: Karya Manunggal 6. Lithomas Wheelen, Thomas L and Hunger, David J. (2010). Concepts in Strategic Managment and Business Policy Achieving Sustainability 12 th Edition. New Jersey: Pearson Education 7. Ardiana. 2014. Innovation Business Canvas Model Pada Produk Dolphine yang Ramah Lingkungan. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta. Skripsi Jurusan Teknik Industri Arikunto, Suharsimi. 2010. 8. Dhewanto dkk. 2015. Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil dan Mikro. Alfabeta. Bandung. 9. Kodrat, David Sukardi. 2009. Manajemen Strategi Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan. Graha Ilmu. Yogyakarta. 10. Osterwalder, Alexander dan Pigneur, Yves. 2012. Business Model Generation. PT Elex Media Komputindo. Jakarta. 11. Prasetyo, Dwi. 2016. Penerapan Business Model Canvas untuk

Menciptakan Alternatif Strategi Bisnis didalam Pengembangan Kegiatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Tahun 2015. Universitas Lampung. Lampung. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

12. Rangkuti, Freddy. 2006. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
13. Rangkuti, Freddy. 2011. SWOT Balance Scorecard. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
14. Stefan, Slavik dan Richard, Bednar. 2014. Analysis Of Business Models. Universitas Republik Slovakia. Bratislava. Journal Faculty of Business Management.
15. Tjitradi, Elizabeth Cindy. 2015. Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis berdasarkan Business Model Bisnis. Universitas Petra. Surabaya. AGORA Vol.3 No.1 UU Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah.
16. Hill, C. W., & Jones, G. R. (2014). Strategic management theory: An integrated approach. Mason: South-Western Cengage Learning.
17. Kosasih, A. (2017). Pengembangan Strategi Bisnis Kedai Kopikina-Tebet Dengan Pendekatan Business Model Canvas. Jakarta: Universitas Bakrie.
18. Kuncoro, M. (2006). Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif. Jakarta: Erlangga.
19. Pearce, J. A., & Robinson, Jr, R. B. (2008). Manajemen Strategis-Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian (10 Buku 1 ed.). (Y. B. Christine, Trans.) Jakarta: Salemba Empat.
20. Pratami, N. C., & Wijaya, P. (2016). Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Jasa Pengiriman Dokumen di Denpasar. Jurnal Sistem dan Informatika, 77-85.
21. Priyono, F. (2015). Analisa Penerapan Business Model Canvas Pada Toko MOI Collection. AGORA Vol. 3, No. 2, 358-363.
22. Siregar, Z. H., & Fitria, S. E. (2016). Analisis Bisnis Model Dengan Pendekatan Business Model Canvas Terhadap Usaha Mikro Agribisnis

Keramat Bey Berry Ciwidy. e-Proceeding of Management : Vol.3, No.1, 222-227.

23. Thompson. (2008). *Crafting & Executing Strategy; The Quest for Competitive Advantage (Sixteenth Edition)*. New York: Mc-Graw Hill International

REFERENSI TAMBAHAN (CASES)

1. *Understanding Business, 7th Ed.* Nickels, WG, McHugh, JM & McHugh, SM., McGraw-Hill Companies, Inc., New York, USA, 2005.
2. *Business Essentials (Versi Bahasa Indonesia: Pengantar Bisnis)*, Ebert & Griffin, Erlangga, 2012
3. Anderson, Dean & Anderson, Linda Ackerman (2010), “Beyond Change Management (How To Achieve Breakthrough Result Through Conscious Change Leadership)”. Pfeiffer, An Imprint of Wiley, San Fransisco, California
4. Djohanputro,B (2012) “Manajemen Resiko Korporat terintegrasi: Panduan dan Penerapan”, Jakarta PPM
5. Behar, Howard & Janet Goldstein, 2008. *Bukan Sekadar Kopi : Prinsip-Prinsip di Balik Sukses Starbucks*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
6. Chang, Sea-Jin, 2009. *SONY VS SAMSUNG : Strategi Perang Memperebutkan Supremasi Global*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
7. Haikio, Martti, 2008. *The Nokia Revolution : Kisah dan Prinsip Sukses Perusahaan yang Mengubah Industri Dunia*. Jakarta : Ufuk Press-Cahaya Insan Suci.
8. Imai, Masaaki., 2008. *The Kaizen Power : Menyingkap Falsafah dan Seni Kompetisi Bisnis Orang Jepang Menuju Sukses dan Kebahagiaan Sejati*. Jogjakarta : Penerbit Think.
9. Liker, Jeffrey K., 2006. *The Toyota Way : 14 Prinsip Manajemen dari Perusahaan Manufaktur Terhebat di Dunia*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

10. Ramdan, Anton A., 2009. *Rahasia Bisnis Yahudi : Bagaimana Pengusaha Yahudi Mengendalikan Amerika, Negara-Negara Muslim & Dunia dengan Kekuatan Ekonomi*. Jakarta : Zahra Publishing House.
11. Seng, Ann Wang, 2007. *Rahasia Bisnis Orang Cina ; Kunci Sukses Menguasai Perdagangan Internasional*. Jakarta : Mizan Publika.
- 12....., 2007. *Rahasia Bisnis Orang Jepang ; Langkah Raksasa Sang Nippon Menguasai Dunia*. Jakarta : Mizan Publika.
- 13....., 2007. *Rahasia Bisnis Orang Korea ; Keajaiban Ekonomi di Sungai Hangan*. Jakarta : Mizan Publika.
14. Ze, Sen & Jayne Ng., 2008. *The Air Asia Story : Kisah Maskapai Tersukses di Asia*. Cetakan Ketiga. Jakarta : Ufuk Publishing House-Cahaya Insan Suci..

