



Universitas Negeri Jakarta
PASCASARJANA

SEMESTER LESSON PLAN
KOGNISI DALAM MANAJEMEN STRATEJIK
MANAGEMENT SCIENCE
POSTGRADUATE
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

KOGNISI DALAM MANAJEMEN STRATEJIK					
Kode Mata Kuliah	Beban Kerja	Kredit	Semester	Frekuensi	Durasi
(99179533)	3 x 50 menit	3	1	Setiap semester ganjil	1 semester
1	Tipe Mata Kuliah a) Teori b) Pedagogi	Jumlah Pertemuan Tatap Muka 14x @ 150 menit	Waktu Belajar mandiri 180 menit	Jumlah Mahasiswa 20 mahasiswa	
2	Prasyarat -				
3	Capaian Pembelajaran <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengembangkan pengetahuan, teknologi dan atau seni baru di dalam bidang keilmuannya ilmu manajemen atau praktek profesionalitasnya melalui riset hingga menghasilkan karya inovatif, original dan teruji yang menghasilkan berbagai perspektif kognisi dalam manajemen stratejik; 2. Mampu memecahkan permasalahan sains, teknologi, dan atau seni baru dalam bidang ilmu manajemen melalui pendekatan interdisipliner, atau multidisipliner dan transdisipliner baik pada the global context of strategic human resources management; 3. Mampu memecahkan permasalahan sains, teknologi, dan atau seni baru dalam bidang ilmu manajemen didikan melalui pendekatan interdisipliner, atau multidisipliner dan transdisipliner baik pada external environment and internal environment; 4. Mampu memecahkan permasalahan sains, teknologi, dan atau seni baru dalam bidang ilmu manajemen melalui pendekatan interdisipliner, atau multidisipliner dan transdisipliner baik pada situation analysis and business strategy; 5. Mampu memecahkan permasalahan sains, teknologi, dan atau seni baru dalam bidang ilmu manajemen melalui pendekatan interdisipliner, atau multidisipliner dan transdisipliner baik pada strategy implementation, evaluation and control 6. Mampu mengelola, memimpin riset pengembangan dan mendesiminasikan serta mempublikasikan hasil penelitian yang bermanfaat bagi masyarakat dan keilmuan di bidang ilmu manajemen, pada kawasan penelitian kognisi dalam manajemen stratejik serta mampu mendapat pengakuan nasional maupun internasional. 				

4	<p>Tujuan Mata Kuliah</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menghasilkan pengetahuan baru perspektif kognisi dalam manajemen stratejik; 2. Mampu menghasilkan solusi dalam upaya memecahkan permasalahan ilmu manajemen melalui pendekatan interdisipliner, atau multidisipliner dan transdisipliner yang mengacu pada the global context of strategic human resources management; 3. Menghasilkan manfaat untuk meningkatkan mutu pendidikan ilmu manajemen pendekatan interdisipliner, atau multidisipliner dan transdisipliner yang mengacu pada pada external environment and internal environment; 4. Menghasilkan manfaat untuk meningkatkan mutu pendidikan ilmu manajemen melalui pendekatan interdisipliner, atau multidisipliner dan transdisipliner yang mengacu pada situation analysis and business strategy; 5. Menghasilkan manfaat untuk meningkatkan mutu pendidikan ilmu manajemen melalui pendekatan interdisipliner, atau multidisipliner dan transdisipliner yang mengacu pada strategy implementation, evaluation and control 6. Mampu mengelola, memimpin riset pengembangan dan mendesiminasikan serta mempublikasikan hasil penelitian yang bermanfaat bagi masyarakat dan keilmuan di bidang ilmu manajemen, pada kawasan penelitian kognisi dalam manajemen stratejik serta mampu mendapat pengakuan nasional maupun internasional.
5	<p>Assessment methods</p> <p>Encounter 1 perspektif kognisi dalam manajemen stratejik</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Pertanyaan dan Jawaban
	<p>Pertemuan 2 the global context of strategic human resources management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Pertanyaan dan Jawaban
	<p>Pertemuan 3 Mandate, Mission, stakeholders analysis, ethics and social responsibility in strategic management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi

	<ul style="list-style-type: none"> - Presentasi - Pertanyaan dan Jawaban
	<p>Pertemuan 4 external environment and internal environment</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Pertanyaan dan Jawaban
	<p>Pertemuan 5 situation analysis and business strategy</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Pertanyaan dan Jawaban
	<p>Pertemuan 6 Corporate strategy and strategy implementation;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Pertanyaan dan Jawaban
	<p>Pertemuan 7 Evaluation and control;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Pertanyaan dan Jawaban
	<i>PENILAIAN TENGAH SEMESTER</i>
	<p>Pertemuan 9 Collaborative overload algorithms need managers.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Pertanyaan dan Jawaban
	<p>Pertemuan 10 Collaborative overload algorithms need managers;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Pertanyaan dan Jawaban
	<p>Pertemuan 11 Review 30 artikel terkait penelitian dengan bidang ilmu manajemen;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Pertanyaan dan Jawaban
	<p>Encounter 12 Review 30 artikel terkait penelitian dengan bidang ilmu manajemen</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Paper / - report - & Discussion
	<p>Melakukan penelitian sesuai topik penelitian atau kajian yang kontemporer terkait kawasan penelitian ilmu manajemen</p> <p>Encounter 13</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentation - Question and answer
	<p>Encounter 14</p> <p>Mendesiminasiikan hasil penelitian bidang ilmu manajemen sebagai hasil berpikir ilmiah (Hipotetico Deduktico dan Verificatif) serta mampu mendapat pengakuan nasional maupun internasional.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentation - Question and answer
	<p>Mendesiminasiikan hasil penelitian bidang ilmu manajemen sebagai hasil berpikir ilmiah (Hipotetico Deduktico dan Verificatif) serta mampu mendapat pengakuan nasional maupun internasional.</p> <p>Encounter 15</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentation - Question and answer
	<i>PENILAIAN AKHIR SEMESTER</i>
6	<p>Metode Penilaian</p> <p>Pertemuan 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas Individu - Tugas Kelompok - & Diskusi
	<p>Pertemuan 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas Individu - Tugas Kelompok - & Diskusi
	<p>Pertemuan 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas Individu - Tugas Kelompok - & Diskusi
	<p>Pertemuan 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas Individu - Tugas Kelompok - & Diskusi
	<p>Pertemuan 5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas Individu - Tugas Kelompok - & Diskusi

	<p>Pertemuan 6</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas Individu - Tugas Kelompok - & Diskusi
	<p>Pertemuan 7</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas Individu - Tugas Kelompok - & Diskusi
	<p><i>PENILAIAN TENGAH SEMSETER</i></p>
	<p>Pertemuan 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas Individu - Tugas Kelompok - & Diskusi
	<p>Pertemuan 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas Individu - Tugas Kelompok - & Diskusi
	<p>Pertemuan 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas Individu - Tugas Kelompok - & Diskusi
	<p>Pertemuan 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas Individu - Tugas Kelompok - & Diskusi
	<p>Pertemuan 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas Individu - Tugas Kelompok - & Diskusi
	<p>Pertemuan 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas Individu - Tugas Kelompok - & Diskusi
	<p>Pertemuan 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas Individu - Tugas Kelompok - & Diskusi
	<p><i>PENILAIAN AKHIR SEMESTER</i></p>
7	<p>Mata kuliah ini juga digunakan di program studi Doktor berikut: Ilmu Manajemen</p>

8	Pengampu Mata Kuliah Team Dosen
9	Referensi <ol style="list-style-type: none"> 1. Harvard Business School Publishing Corporation, The definitive management ideas of the year from harvard business review, boston: harvard business review press, 2017 2. Leinwand P., Mainardi C. Strategy That Works, Boston: Harvard Business Review Press, 2016 3. Wheelen and Hunger, Concepts of Strategic Management and Business Policy 14th edition, New Jersey: Prentice Hall, 2015 4. David Fred, R., strategic Management Concepts and Cases 14th edition, United States; Pearson Education, Inc., 2013 5. Bryson, John M., Strategic Planning for Public and Nonprofit Organization, San Francisco: Jossey-Bass, 2011 6. Truss C., Mankin D., & Kelliher C., Strategic Human Resouce Management, New York: Oxford University Press, 2012 7. Ulrich D., Allen J., Brockbank W., Younger J., & Nyman M., HR Tranformation, United Stated: RBL Institute, 2009 8. Gunawan, Kazan, Materi Kuliah MP 603: Perencanaan Strategis Pendidikan, Jakarta: Pascasarjana UNJ, 2015 9. Harvard Business School Publishing Corporation, on Strategy, Boston: Harvard Business Review Press, 2011 10. Bush, Tony and Coleman, M., Leadership and Strategic Management in Education, London: Paul Chapman Publishing Ltd, 2000 11. Dicken P., Global Shift Mapping the Changing Countours of The World Economy 5th edition, United States: The Guillford Press, 2007 12. Artikel relevan, Harvard Business Review.

