

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) online

PROGRAM STUDI	:	ILMU MANAJEMEN (S3)
MATA KULIAH	:	MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN PERUBAHAN
BOBOT	:	3 SKS
DOSEN PENGAMPU	:	PROF. BILLY TUNAS PROF. HAMIDAH LUBIS DR. BUDI SANTOSO



PRODI ILMU MANAJEMEN
PROGRAM PASKASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) online

Fakultas	:	Pascasarjana
Program Studi	:	Ilmu manajemen
		Konsentrasi : MSDM
Mata Kuliah	:	Manajemen Pengetahuan dan Perubahan
Bobot/Sks	:	3 sks
Semester	:	Genap 2020
Periode Kuliah	:	Maret – Juli 2020
Jumlah Pertemuan tatap maya	:	14 x 120 menit
Jadwal Kuliah	:	Jumat 15.00-17.30
Ruang	:	Media online zoom
Dosen Pengampu	:	Prof. Billy Tunas Prof. Hamidah Lubis Dr. Budi Santoso MM.

A. DESKRIPSI

Perubahan merupakan suatu kepastian, hanya orang yang adaptif yang dapat survive (Darwin). Dalam mengelola organisasi juga demikian, lingkungan luar organisasi yang dinamis dan turbulensi sejalan dengan perkembangan masyarakatnya. Jack Welch mengatakan, bahwa *...when the rate of change outside an organization is greater than the change inside, the end is near*. Dengan demikian para pengelola organisasi harus mampu mengelola perubahan yang terjadi di dalam organisasinya,

Pengalaman organisasi berkembang sejalan dengan usianya, menjadi pengetahuan, demikian pula berbagai pengetahuan yang berkembang di masyarakat. "Knowledge is a fluid mix of framed experience, values, contextual information, expert insight, and grounded intuition that provides an environment and framework for evaluating and incorporating new experiences and information. It originates and is applied in the mind of the knowers (Gamble and Blackwell, 2001). Menjadi sangat penting bagaimana mengelola pengetahuan dalam organisasi, mulai dari menghimpun, mengakuisisi, mendistribusikan dan memanfaatkan pengetahuan yang dimiliki untuk meningkatkan kemampuan organisasi berkompetisi.

B. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)

Ranah	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
Sikap	<ol style="list-style-type: none">1. Mampu menunjukkan sikap disiplin yang tinggi dalam mengelola manajemen, dan taat pada hukum yang berlaku dalam kehidupan berbangsa dan bernegara.2. Mampu menunjukkan sikap setia terhadap pancasila dan negara kesatuan republik indonesia dalam segala kegiatan dan aktivitas ilmu manajemen;3. Mampu menunjukkan sikap peduli dan bertanggung jawab atas pekerjaannya sebagai manajer puncak, manajer menengah, manajer pada level bawah, peneliti dan konsultan dalam bidang ilmu manajemen pada organisasi laba maupun non laba pada tingkat nasional maupun internasional;4. Mampu menunjukkan sikap konsisten dan sistematis dalam melaksanakan semua kebijakan dalam bidang ilmu manajemen;5. Mampu bersikap jujur, sopan, suka menolong, dan bekerjasama dalam bidang manajemen untuk membangun bangsa dan negara;6. Mampu menunjukkan sikap loyal, setia, dan profesional sesuai dengan keahlian dalam bidang ilmu manajemen;7. Mampu menunjukkan sikap ilmiah, yang didasarkan pada nilai-nilai dan norma-norma akademik dalam pengambilan keputusan dan kebijakan dalam mengelola organisasi;8. Mampu menunjukkan sikap efisiensi, efektif dan berkesinambungan dalam mengelola organisasi;9. Mampu menunjukkan sikap tanggap dan responsif terhadap kebutuhan masyarakat dalam bidang ilmu manajemen, dengan melakukan perubahan dan inovasi dalam ilmu manajemen; dan10. Mampu menunjukkan sikap positif dan tanggap terhadap perkembangan teknologi, baik dalam bidang Information Technology (IT), Management Information Systems (MIS), Infrastructur Information Systems (IIS), maupun Design Information Systems (DIS) dalam bidang ilmu manajemen.

Pengetahuan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan perubahan dan inovasi yang didasarkan data riil di lapangan, informasi yang akurat, dan pengetahuan dalam bidang manajemen yang dimiliki manajer, peneliti dan konsultan ilmu manajemen; 2. Mampu melakukan sharing knowledge, dalam berbagai aktivitas pengelolaan dalam bentuk tacit explicit; 3. Mampu menemukan konsep-konsep dan teori-teori baru dalam manajemen melalui kegiatan penelitian (disertasi dan penelitian lanjutan), mempublikasikannya melalui jurnal nasional dan internasional, baik yang diterbitkan sendiri maupun lembaga lain; 4. Mampu mendefinisikan, mengidentifikasi, menganalisis, dan mensistesisikan konsep, kebiasaan, norma-norma, kebijakan, aturan-aturan dalam organisasi menjadi pengetahuan yang dapat digunakan manajer, peneliti dan konsultan ilmu manajemen; 5. Mampu memperbaiki dan mengembangkan sistem manajemen yang bermutu di masa yang akan datang, dengan melakukan penelitian di bidang organisasi laba maupun non laba secara berkesinambungan sesuai dengan kebutuhan bangsa dan negara; 6. Mampu merencanakan dan menyelenggarakan kegiatan seminar, lokakarya, simposium, dan kegiatan ilmiah lainnya dengan melibatkan berbagai pihak, baik di dalam negeri maupun di luar negeri; dan 7. Mampu memproyeksikan manajemen di masa yang akan datang, yang sesuai kebutuhan masyarakat indonesia, dengan menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman terhadap organisasi usaha dan non usaha.
Keterampilan Khusus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menemukan dan merancang model-model dan aplikasi baru yang menggunakan teknologi informasi dalam bidang manajemen (sistem informasi manajemen dan teknologi informasi) untuk memecahkan masalah-masalah yang dihadapi para pengelola, peneliti dan konsultan ilmu manajemen; 2. Mampu melakukan analisis, kajian, dan menyusun kebijakan anggaran usaha yang didasarkan pada aspek Ideologi, Politik, Ekonomi , Sosial, Budaya, Pertahanan, dan kemandirian. 3. Mampu merencanakan sistem manajemen yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat Indonesia melalui aktivitas manajemen stratejik dan kebijakan dalam berbagai bidang; 4. Mampu mengatur, membagi tugas, mengkoordinasikan sumberdaya manusia dengan melakukan perubahan dan pengembangan dalam bidang ilmu manajemen; 5. Mampu mengevaluasi, memonitoring, dan memberikan perbaikan dan pengembangan terhadap sistem organisasi laba maupun non laba; 6. Mampu melakukan penilaian kebutuhan, pengambilan keputusan, manajemen strategis, dan kebijakan dalam organisasi dengan menggunakan pendekatan ilmiah; dan 7. Mampu mempengaruhi, memberikan motivasi, memberdayakan team,

	mengkomunikasikan, mengelola konflik dan melakukan negosiasi dengan berbagai pihak (usaha, industri, pemerintah daerah dan pemerintah pusat) dalam penyelenggaraan organisasi yang efektif dan efisien
Keterampilan Umum	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan kerjasama pada semua lini dan sektor yang bersifat lintas sektoral pada tingkat daerah, pusat, dan internasional untuk memperbaiki dan mengembangkan sistem manajemen organisasi usaha profit dan non profit; 2. Mampu menggunakan dan mengaplikasikan teknologi informasi dalam bentuk sistem informasi manajemen, untuk menerima, mengolah, mengirim, menyimpan dan menemukan kembali data-data atau dokumen-dokumen yang diperlukan lembaga atau organisasi usaha laba maupun non laba; 3. Mampu memberikan kontribusi kepada semua masyarakat dari berbagai lapisan untuk memberikan layanan dan informasi melalui manajer-manajer organisasi profit maupun non profit, peneliti dan konsultan ilmu manajemen; 4. Mampu berpikir sistem untuk memecahkan masalah-masalah pada organisasi laba dan non laba; 5. Mampu menggunakan strategi manajemen yang efektif dan efisien, penggunaan sistem informasi yang terprogram, dan penggunaan teknologi informasi untuk menciptakan organisasi usaha profit dan non profit yang bermutu sesuai dengan harapan masyarakat; 6. Mampu menunjukkan outcome dalam bentuk kinerja dan komitmen yang tinggi untuk mengelola organisasi, baik pada tingkat strategik, taktikal, dan operasional; 7. Mampu menciptakan hubungan yang harmonis di antara anggota profesi dalam wadah asosiasi program studi, forum komunikasi mahasiswa, dan alumni untuk meningkatkan profesionalisme atau keahlian dalam bidang manajemen; dan 8. Mampu memanfaatkan dan memberdayakan teman sejawat, mahasiswa, dosen, ilmu manajemen untuk berbagi pengetahuan dan teknologi yang digunakan untuk memperbaiki dan mengembangkan ilmu manajemen di masa yang akan datang.

C. CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

CPMK	SUB-CPMK
1. Kandidat akan memahami dan menerapkan konsep dan kerangka kerja manajemen perubahan	<p>Kandidat akan dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan kerangka dan mengkritisi berbagai konsep manajemen perubahan 2. Mengidentifikasi faktor faktor penyebab perubahan (<i>force of Change</i>) 3. Menganalisis dampak perubahan

<p>2. Kandidat akan memahami dan merumuskan konsep tentang mengelola perilaku manusia dalam perubahan.</p>	<p>Kandidat akan dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan faktor-faktor perilaku manusia dalam menghadapi perubahan. 2. Membuat analisis antisipasi negative dalam perubahan
<p>3. Kandidat akan dapat menganalisis dan merumuskan tentang strategi perubahan</p>	<p>Kandidat akan dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengidentifikasi perlunya perubahan 2. Membuat rumusan perubahan. 3. Membuat strategi perubahan
<p>4. Kandidat akan memahami dan merumuskan kembali tentang pentingnya peran pemimpin dalam mengelola perubahan.</p>	<p>Kandidat akan dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menganalisis dan merumuskan faktor kepemimpinan yang dibutuhkan dalam perubahan. 2. Membandingkan berbagai model perubahan yang cocok untuk perubahan tertentu. 3. Mampu membuat gagasan topik penelitian dari berbagai pokok bahasan dalam manajemen perubahan
<p>5. Kandidat akan dapat membandingkan berbagai konsep manajemen pengetahuan dan membuat rumusan tentang latar belakang, definisi dan kegunaannya</p>	<p>Kandidat akan dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat analisis berbagai konsep manajemen pengetahuan 2. Membuat analisis berbagai hasil penelitian mutakhir tentang manajemen pengetahuan.
<p>6. Kandidat akan dapat, menyusun konsep strategi penerapan manajemen pengetahuan</p>	<p>Kandidat dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menganalisis pelaksanaan manajemen pengetahuan pada suatu organisasi 2. Membuat usulan perbaikan penyelenggaraan manajemen pengetahuan. 3. Membuat konsep tentang aplikasi manajemen pengetahuan dalam meningkatkan keunggulan organisasi.
<p>7. Kandidat akan dapat mengimplematisasikan konsep strategi penerapan manajemen pengetahuan</p>	<p>Kandidat dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengimplemntasikan pelaksanaan manajemen pengetahuan pada suatu organisasi 2. Menerapkan usulan perbaikan penyelenggaraan manajemen pengetahuan. 3. Menerapkan konsep tentang aplikasi manajemen pengetahuan dalam meningkatkan keunggulan organisasi.

D. MATERI

Pokok Materi	Sub Materi
Konsep dan kerangka kerja manajemen perubahan.	Introduction Force of Change People attitude toward Change Change Management (CM) Change Strategy & Change Models Kurt Lewin & JP Kotter Models The Role of Leadership in CM & Change Agent
Konsep dan kerangka kerja Manajemen Pengetahuan,	1. Knowledge Economy 2. Knowledge 3. Knowledge Management 4. Knowledge Management Strategic 5. Knowledge Management Culture 6. Communities of Practice (CoP) 7. Learning Organization 8. Intellectual Capital 9. Knowledge Management System 10. Knowledge Worker 11. Chief Knowledge Officer 12. Personal Knowledge Management 13. Knowledge Management & Human Resources (KM & HR) 14. Most Admired Knowledge Enterprises (M.A.K.E) 15. Knowledge Management & Change Management (KM & CM)

E. KEGIATAN PEMBELAJARAN (METODE)

Kegiatan pembelajaran dilakukan dengan:

- a. Tatap muka, untuk menjelaskan konsep.
 - b. Penugasan menganalisis jurnal yang relevan
 - c. Penugasan penyusunan paper
 - d. Presentasi individu maupun kelompok
- Penggunaan media pembelajaran : daring Zoom dan WA grup

F. TUGAS (TAGIHAN)

- a. Paper individu dan kelompok, (akan diberikan oleh pengajar di kelas)

G. PENILAIAN

- Metode:
Tatap muka, daring, diskusi dan penugasan penulisan paper
- Komponen dan proporsi penilaian

1. Tugas 1 15%
2. Tugas 2 15%
3. Presentasi dan diskusi 10%
4. UTS 30%
5. UAS 30%
6. Kehadiran 10%

• **Kriteria kelulusan**

TINGKAT PENGUASAAN (%)	HURUF	ANGKA	KETERANGAN
86 – 100	A	4	Lulus
81 - 85	A-	3,7	Lulus
76 - 80	B+	3,3	Lulus
71 - 75	B	3,0	Lulus
66 - 70	B-	2,7	Lulus
61 - 65	C+	2,3	Belum Lulus
56 – 60	C	2,0	Belum Lulus
51 – 55	C-	1,7	Belum Lulus
46 – 50	D	1,0	Belum Lulus
0 - 45	E	0,0	Belum Lulus

H. PERATURAN (TATA TERTIB)

1. Saling menghargai dan tidak membuat kegaduhan/gangguan/ kerusakan dalam kelas.
2. Tidak boleh ada plagiat dan bentuk-bentuk pelanggaran norma lainnya.
3. Mahasiswa sudah memiliki bahan ajar sebagai sumber belajar

I. SUMBER (REFERENSI).

1. Knowledge Management from brain to business, Asian Productivity Organisation(2007)
2. Knowledge Management in Theory and Practice, Kizmiz Dalkir (2005)
3. Knowledge management, Hanbook for Companies, KOnwledge Managemen 2.0 for SME's (2014)
4. The Complete Guide to Knowledge management, as strategic plan to leverage your company's intellectual capital, Edna Pasher an Tuvya Ronen (2011)
5. Change management handbook, bunga rampai (2017)
6. Bahan ajar dalam bentuk sofcopy akan didistribusikan melalui grup wa.

RINCIAN RENCANA KEGIATAN (SATUAN ACARA PERKULIAHAN) online

No.	Subpokok Bahasan	Sesi	Pokok-pokok Materi	Strategi Pembelajaran Daring		
				Sinkron (Tatap Maya)	Asinkron (Pembelajaran Mandiri)	
					Mandiri (self-study)	Kolaboratif
1.	Konsep dan kerangka kerja manajemen perubahan	1-2	Konsep manajemen perubahan	Paparan PPT bahan ajar Via zoom	Membuat kajian buku rujukan dan membandingannya	Diskusi dengan zoom tentang pokok materi
			Force of change			
			People attitude toward Change			
			Change Management (CM)			
2.	Mengelola perilaku manusia dalam perubahan	3	Faktor-faktor perilaku manusia dalam menghadapi perubahan Change Strategy & Change Models	Paparan PPT bahan ajar Via zoom	Mencari referensi fenomena perubahan lingkungan eksternal yang berdampak pada perubahan organisasi, (by google search)	

3.	Menganalisis dan merumuskan strategi perubahan	4-5	Kurt Lewin & JP Kotter Models	Paparan PPT bahan ajar Via zoom		Diskusi via zoom hasil pencarian fenomena perubahan eksternal yang berdampak pada perubahan organisasi
			Rumusan perubahan			
			Strategi perubahan			
4.	Pentingnya peran pimpinan dalam mengelola perubahan	6-7	Factor kepemimpinan yang dibutuhkan dalam perubahan	Paparan PPT bahan ajar Via zoom	Membuat resume 5 jurnal bereputasi, dengan tema manajemen perubahan.	Diskusi via zoom hasil resume 5 jurnal bereputasi, dengan tema manajemen perubahan.
			The Role of Leadership in CM & Change Agent			
			Gagasan topik penelitian dari berbagai pokok bahasan dalam manajemen perubahan			
		8	UTS			
5.	Membandingkan konsep manajemen	9-10	Analisis berbagai konsep manajemen pengetahuan 1. Knowledge Economy	Paparan PPT bahan ajar	Membuat resume 5 jurnal bereputasi, dengan tema Manajemen pengetahuan dan	Diskusi via zoom

	pengetahuan dan membuat rumusa tentang latar belakang, definisi dan kegunaannya		<p>2. Knowledge</p> <p>3. Knowledge Management</p>	Via zoom	variable yang berkaitan memepengaruhinya.	resume 5 jurnal bereputasi, dengan thema Mnajemen pengetahuan dan variable yang berkaitan memepengaruhinya
			Analisis hasil penelitian mutakhir tentang manajemen pengetahuan			
6.	Menyusun konsep strategi penerapan manajemen pengetahuan	11-12	<p>Analisis pelaksanaan manajemen pengetahuan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Knowledge Management Strategic 2. Knowledge Management Culture 3. Communities of Practice (CoP) 4. learning Organization 5. Intellectual Capital 6. Knowledge Management System <p>Membuat usulan perbaikan penyelenggaraan manajemen pengetahuan</p>	<p>Paparan tugas</p> <p>Via zoom</p>		Membuat kajian tentang aplilaksi manajemen pengetahuan di salah satu organisasi, sebagai studi kasus

		13	Membuat konsep gagasan aplikasi manajemen pengetahuan dalam meningkatkan keunggulan organisasi	Diskusi via zoom		Membuat konsep sederhana tentang gagasan aplikasi manajemen pengetahuan
	Implementasi konsep strategi penerapan manajemen pengetahuan	14-15	<ol style="list-style-type: none"> 1. Knowledge Worker 2. Chief Knowledge Officer 3. Personal Knowledge Management 4. Chief Knowledge Officer 5. Knowledge Management & Human Resources (KM & HR) 6. Most Admired Knowledge Enterprises (M.A.K.E) 7. Knowledge Management & Change Management (KM & CM) 	Paparan konsep teori PPT dan diskusi paper kelompok dengan zoom		Membuat analisis praksis terhadap keberhasilan dan kegagalan dalam implementasi dalam bentuk paper
		16	UAS			

SOAL UAS

Tugas mengenai CM (sebagai UAS); Dapat memilih Alternatif A atau Alternatif B

Alternatif A : Mengevaluasi pelaksanaan CM thd perubahan tertentu yang pernah dilakukan dilingkungan organisasi dimana anda berada (atau organisasi lain yang anda ketahui).

Dengan mengacu kepada teori Kotter yg telah anda pelajari/ ketahui dimanakah letak kelemahan atau kelebihan dari pelaksanaan CM yg telah dilaksanakan oleh organisasi tsb relatif thd teori Kotter.

Tugas anda adalah mengevaluasi dan menganalisis kondisi pelaksanaan CM pada organisasi tsb, kemudian menyimpulkan temuan anda, dan memberikan saran apa yg perlu dilakukan guna memantapkan penerapan CM pada organisasi tsb. dimasa mendatang.

Alternatif B: Membuat rancangan langkah-langkah CM yang tepat bagi organisasi anda (atau organisasi lain yang anda ketahui).dalam upaya ingin melakukan perubahan tertentu pada waktu yad,

Langkah-langkah perubahan tsb, mengacu kepada teori Kotter (reff: Leading Change)

Kerangka makalah minimum terdiri dari: Kata Pengantar; Daftar Isi; Pendahuluan; Kajian Teori; Pembahasan; Kesimpulan dan Saran; Daftar Pustaka.

Makalah diketik dengan font 12, Arial, 1,5 spasi, kertas ukuran A4.

Jumlah halaman minimum 25 hal.
Makalah dikumpulkan selambat-lambatnya

Perhatian, tidak boleh ada uraian makalah yang sama !!